

【新聞稿】

即時發佈

下載相關高清相片：

<https://shorturl.at/ekzTU>

**橡皮鴨藝術裝置「海陸空」式訪港
由維港出發 《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360
「飛天橡皮鴨」衝上昂坪
與「泡泡浴主題纜車」成打卡熱點**



(香港 - 2023 年 6 月 12 日) 由荷蘭藝術家霍夫曼 (Florentijn Hofman) 創作的巨型橡皮鴨，繼 2013 年後，再度由主辦單位 AllRightsReserved 邀請重臨香港，更以「海陸空」方式現身香港各區。橡皮鴨暢游維港海濱與大家打招呼後，現已登陸昂坪 360！昂坪 360 作為香港重要旅遊景點，全力贊助城中熱話《橡皮鴨二重暢》藝術展覽，與全港市民及海外賓客分享喜悅。由 6 月 13 日至 9 月 3 日，昂坪 360 推出《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動，誠意邀請市民及遊客，一同參與一系列精彩藝術活動，包括首次由纜車變身而成的「飛天橡皮鴨」¹、可供賓客在纜車之旅與橡皮鴨打卡的「泡泡浴主題纜車」²、昂坪市集內約 2 米高的「巨大化透明浴缸」裝置及特設夢幻浴室場景，集合共 5,000 隻昂坪獨有橡皮鴨所帶來的童真、活力、歡樂，以昂坪為基地，向社會傳播友愛大同的正面訊息。

¹ 「飛天橡皮鴨」為不載客纜車。

² 「泡泡浴主題纜車」數量有限，並不定時出現。

期間限定昂坪 360「飛天橡皮鴨」纜車 泡泡浴主題車廂陪你同賞海天一色美景

為慶祝巨型橡皮鴨重臨香港，昂坪 360 首次把兩架纜車變身成醒目耀眼的「飛天橡皮鴨」。由 6 月 13 日至 6 月 25 日，賓客可於乘搭纜車來回東涌及昂坪途中隔空打卡。此外，期間限定的「泡泡浴主題纜車」將於活動期間不定時出現，纜車車廂除有橡皮鴨圖案，亦以白色浴室為靈感，讓幸運的賓客猶如置身浴室內與橡皮鴨一同體驗纜車之旅，享受暢遊昂坪的美好時光。

昂坪市集內的圓形廣場亦打造成繪本風格的大型浴室，數千隻昂坪獨有的橡皮鴨一同在闊約 4 米、高約 2 米的巨大化透明浴缸中暢泳，賓客可仿如走進浴缸與一眾橡皮鴨打卡留念。此外，昂坪市集亦特設夢幻浴室場景，賓客可與放滿橡皮鴨的真實尺寸浴缸打卡合照，一群群橡皮鴨更跳出浴缸嬉戲，趣味十足。

義賣首批一千隻昂坪獨有橡皮鴨 為鄰舍輔導會籌款

藉著今次的大型藝術展覽活動，昂坪 360 發起「橡皮鴨慈善義賣」，與非牟利機構鄰舍輔導會攜手合作，為基層家庭送上關愛。昂坪 360 於即日起將義賣首批一千隻昂坪獨家發售的橡皮鴨，為鄰舍輔導會籌款。賓客可於昂坪市集的「香港有愛」禮品店，以港幣 50 元購買橡皮鴨一隻³，收益將全數捐予鄰舍輔導會。昂坪 360 及鄰舍輔導會期望透過是次活動，鼓勵市民支持鄰舍輔導會多元化的家庭、青年、安老、康復、社區發展、教育及醫療服務。



昂坪 360 董事總經理劉偉明先生及鄰舍輔導會總幹事馮綉文女士今日出席《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動開幕儀式，簡介是次活動的背景及合作契機，二人共同將最後兩隻橡皮鴨放入已載有數千隻橡皮鴨的巨型透明浴缸內，正式啟動《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動，散發橡皮鴨帶來的正能量。

昂坪 360 董事總經理劉偉明先生表示：「昂坪 360 很榮幸可以參與是次《橡皮鴨二重暢》大型公共藝術展覽，橡皮鴨多年前為香港市民帶來無數歡樂的回憶，今次更以『海陸空』方式重臨舊地，相信能為香港旅遊業注入活力。昂坪 360 作為香港主要的旅遊景點之一，一直竭力為賓客創造難忘的旅遊體驗，今次將展出全港『最多』數量的橡皮鴨，5,000 隻昂坪獨有的橡皮鴨將遍佈昂坪市集不同角落，務求帶給賓客一個獨特又難忘的大嶼山體驗。我們

³ 數量有限，每人限買一隻，先到先得，售完即止。

亦很高興可與鄰舍輔導會合作，義賣橡皮鴨為鄰舍輔導會籌款，一同散播橡皮鴨友愛大同的正能量予社會有需要人士。」

《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動是昂坪 360 今年的重點項目之一，**劉偉明先生**補充：「我們樂見開關復常後到訪的海外賓客數目有明顯增長，其中五一勞動節及佛誕假期的訪客量錄得正面增長，個別日子的整體訪客數量更回復至疫情前七至八成水平⁴。昂坪 360 有信心憑藉是次活動及多元化的市場營銷策略，將有效維持賓客造訪我們的興趣，並期望今年到訪賓客數目可錄雙位數增長。昂坪 360 未來將繼續以靈活思維應對多變的營商環境，推出更多創意活動，為香港旅遊業及經濟作出貢獻。」

鄰舍輔導會總幹事馮綉文女士表示：「鄰舍輔導會多年來一直致力為有需要的人士提供多元化而到位的社會服務，我們很高興與昂坪 360 合辦慈善活動，為敝會籌募善款經費。疫情令弱勢社群面對更嚴峻的生活問題，我們很感激昂坪 360 於推動旅遊業復常的同時，考慮及照顧到社會上需要幫助的基層家庭，在此大型藝術活動與本會合作，一同散播正能量，向有需要人士傳遞溫暖。」

昂坪 360 較早前派出 360 義工隊聯同鄰舍輔導會共 40 多位義工，發揮團結互助精神，將近 5,000 隻的橡皮鴨齊齊整整地佈滿天壇大佛前的長長石階，與大佛合照，成為社會熱話。

《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動結束後，昂坪 360 會檢查所有曾經展出的橡皮鴨，並為狀態良好的橡皮鴨清潔，再安排轉送鄰舍輔導會的受惠人士或再用作義賣用途。



⁴ 疫情前為 2018 年及 2019 年

《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動	
日期：	2023 年 6 月 13 日至 9 月 3 日
時間：	上午 10 時正至下午 6 時正
地點：	昂坪市集
活動內容：	<ul style="list-style-type: none"> - 昂坪纜車限時變身「飛天橡皮鴨」翱翔大嶼山 (6 月 13 日至 6 月 25 日) - 「泡泡浴主題纜車」與橡皮鴨一同展開奇妙纜車之旅 - 昂坪市集「巨大化透明浴缸」與數千隻橡皮鴨合照留念 - 昂坪市集 23 號商店夢幻浴室場景 (活動期間之逢星期六及日)

限時飛天橡皮鴨	
	
泡泡浴主題纜車	
	

圓形廣場巨大化透明浴缸



市集商店夢幻浴室場景



- 完 -

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。

昂坪纜車是世界少數的雙纜索循環纜車系統，也是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統。旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪纜車體驗和大澳文化深度遊的行程，連同天壇大佛及寶蓮禪寺一併獲 TripAdvisor 於 2018 年「旅客之選 – 最佳旅遊體驗」選為「亞洲十大最佳旅遊體驗」第二名，同時亦是「世界廿五大最佳旅遊體驗」之一，同年更獲 TripAdvisor 頒發「2018 卓越獎」。昂坪 360 又在 2017 年獲《今日美國報》評為「世界十大最佳纜車」之一。此外，公司又於 2015 年榮獲美國有線電視新聞網絡 (CNN) 譽為「世界十大最佳纜車旅程」之一。2014 年，昂坪 360 榮獲香港運輸物流學會頒發「運輸物流卓越大獎 2013- 企業大獎」，也在同年躋身英國電訊報旅遊網「世界十大驚喜纜車之旅」的名單。

關於鄰舍輔導會

鄰舍輔導會於 1968 年成立，為一間紮根基層，以服務弱勢社群為己任的註冊非牟利慈善機構，為基層社區提供多元而到位的社會服務，提升個人及家庭的能力感；並連繫社會資源，推動關愛互助社區。服務對象包括嬰幼兒、兒童、青少年、長者、殘疾人士、低收入家庭等，亦有提供教育及醫療服務，以及推展社會企業和內地服務。目前該會共有 87 個服務單位，2021-2022 年度服務人次超過 227 萬。

關於 Florentijn Hofman

來自荷蘭的藝術家 Florentijn Hofman 以勾起童年回憶的超大型裝置藝術為創作主題。他的標誌性作品均是龐然大物。包括巨型充氣橡皮鴨、大型兔子雕塑和更多教人驚嘆的作品。其中巨型橡皮鴨已在全球 20 多個地點暢游，橡皮鴨也許是世界上最具辨識度的大型裝置藝術之一。2013 年，Hofman 的橡皮鴨與 AllRightsReserved 合作，在香港維多利亞港與 800 萬香港人共聚美好回憶。十年後的今天，橡皮鴨連同好友以《橡皮鴨二重暢》之名再次在維多利亞港上與香港觀眾見面。

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved(ARR)對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安·科內拉 (Joan Cornella)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》參觀人數更錄得逾 800 萬人次。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯(Rolls-Royce)、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢(Doraemon)和史努比(Snoopy) 等，偕品牌携手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。ARR 會不斷探索藝術定義，並透過紀念 20 周年的項目《Beyond Creatorhood》，與藝術家和重要夥伴繼續以創意理念結伴同行。

網站：allrights-reserved.com
Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/
Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)
Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)
微博：weibo.com/allrightsreserved
微訊公眾號：[AllRightsReserved](https://www.weixin.com/q/AllRightsReserved)
小紅書：[AllRightsReserved](https://www.xiaohongshu.com/user/profile/AllRightsReserved)