

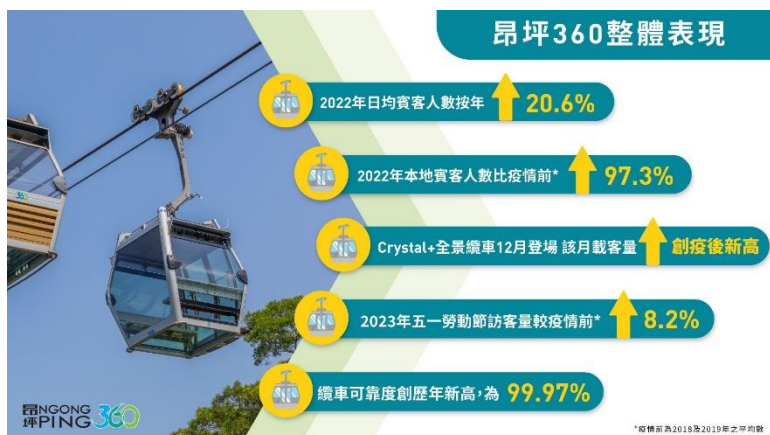
新聞發布
CA06/2023

相片下載: <https://bit.ly/NP360AnnualVisitation2022>

昂坪 360 靈活思維突破疫境 全景纜車 Crystal+ 大受歡迎 2022 年日均訪客人數按年升 20.6% 2023 年五一勞動節訪客量 創疫情後新高 纜車系統可靠度 99.97% 創歷年之冠

(香港, 2023 年 5 月 5 日) 新冠疫情漸遠, 香港正全速邁向復常路。2022 年, 昂坪 360 以靈活思維應對疫境, 推出一系列創意活動, 加上去年底登場的「全景纜車 Crystal+」, 令昂坪 360 去年的日均訪客量按年升 20.6%; 與此同時, 昂坪 360 團隊努力不懈維護纜車系統的穩定性及可靠度, 纜車系統於 2022 年的平均可靠度高達 99.97%, 創歷年之冠。

昂坪 360 董事總經理劉偉明先生表示:「昂坪 360 團隊時刻緊守崗位, 致力維持纜車服務安全可靠的同時, 在疫境下以靈活思維尋求突破, 推出多項創新項目和活動, 應對外在環境的挑戰, 更於去年 12 月上旬推出全新項目『全景纜車 Crystal+』, 為賓客帶來嶄新的旅遊體驗, 令去年全年到訪昂坪 360 的日均本地賓客數量, 較疫情前¹大增近一倍, 成功獲本地賓客的支持。此外, 今年 5 月 1 日迎來通關後首個勞動節, 昂坪 360 的訪客量創出疫情以來新高, 較疫情前上升 8.2%, 成績優於預期。作為本港獨有的旅遊景點, 昂坪 360 將繼續竭力為賓客創造難忘的旅遊體驗, 為本港經濟注入活力作出貢獻。」



昂坪 360 團隊竭力在確保賓客及員工安全的情況下維持營運, 為賓客提供獨一無二的戶外體驗。因應去年初第五波疫情的發展及纜車定期維修安排, 昂坪纜車於 2022 年的營運日數合共 226 天。而為配合政府的防疫指引, 昂坪市集室內景點於去年第一季

¹ 疫情前為 2018 年及 2019 年

暫停開放，纜車車廂載客量因應保持社交距離而大幅降低，加上全球旅遊業於 2022 年上半年接近停頓，訪港旅客大減，種種因素均影響到訪昂坪 360 的賓客數目。2022 年錄得總到訪賓客近 39 萬人，日均訪客人數為 1,724 人，按年上升 20.6%。

「全景纜車 Crystal+」360 度賞大嶼山美景 最離地演唱會大獲好評

隨著最後一波疫情於 2022 年末漸退，昂坪 360 於 12 月 10 日推出全新「全景纜車 Crystal+」，賓客置身近乎全透明的纜車車廂，猶如凌空飛越群山大海般，360 度全方位飽覽大嶼山美景。

昂坪 360 宣傳團隊邀請了炙手可熱的藝人包括林明禎、魏浚笙等，為「全景纜車 Crystal+」拍攝宣傳照及微電影，又邀得歌手鄭欣宜及馮允謙於「全景纜車 Crystal+」及昂坪市集舉行《360°最離地演唱會》，大獲好評。連串活動的帶動下，去年 12 月的到訪賓客量為全年最高，按年上升 16.2%。

「全景纜車 Crystal+」的市場熱度持續升溫，昂坪 360 於 2023 年農曆新年、復活節長假期及五一黃金周的公眾假期間的載客量維持高企，證明新項目深受大眾歡迎。

籌備逾 3 年的「全景纜車 Crystal+」，於法國及意大利研製，車廂四面及底部均採用全透明特製強化玻璃，相信是全球同類型車廂中擁有最大車廂空間的纜車，車廂設計讓賓客可 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來「更水晶」的享受。「全景纜車 Crystal+」推出後反應熱烈，並由最初 7 部增至現時 10 部，為更多賓客提供最廣闊的視覺享受。

創意活動成績驕人 勇奪 61 個市場營銷獎項

昂坪 360 於去年 6 至 7 月與科技初創公司合辦期間限定的「元宇宙初體驗」活動，融合線上線下互動體驗，讓賓客穿梭於虛擬與真實世界；又於 9 月舉辦秋日花燈祭，讓賓客在昂坪市集的古色古香氛圍下歡度佳節；10 月與日本著名文具品牌 Fueki 漿糊仔首度聯乘，打造經典文具珍藏展覽，多個創意活動均成功吸引不同年齡層的賓客到訪，締造旅遊與零售雙贏局面。此外，昂坪 360 於去年亦再度全力支持由商業電台舉辦的《2022 年度叱咤樂壇流行榜頒獎典禮》，於昂坪市集舉行記者會及舉辦抽獎活動，吸引大批樂迷到場支持。



憑藉多個極具創意的突破性項目和主題活動，昂坪 360 去年於多項國際和本地市場營銷盛事中榮獲驕人成績，合共奪得 61 個獎項，連續兩年打破歷年紀錄，肯定了昂坪 360 團隊在市場營銷及公關宣傳上所作的努力。

建構安全出行環境 纜車系統可靠度創歷年最佳紀錄

在工程人員的努力下，昂坪 360 纜車系統於 2022 年的平均可靠度高達 99.97%，創出歷年最佳紀錄，相等於每日 8 小時的營運時間中，平均只有少於 1 分鐘的延誤。纜車安全一向是昂坪 360 首要維持的目標，團隊將繼續致力維護纜車系統的穩定性及可靠度。

後疫情時代重新出發 持續向社會發放正能量

昂坪 360 除了向賓客提供結合大自然景觀及悠閒玩樂的獨特旅遊體驗外，亦致力履行企業社會責任，以不同形式回饋社會。

昂坪 360 於去年成為香港盲人輔導會的策略性合作伙伴，舉辦了一系列活動，冀公眾關注視障及多重障礙人士。期間邀請了三位展能藝術家，創作專屬 NFT，於元宇宙線上平台發佈，展現藝術創作無界限的精神；擁有 60 年歷史、位於土瓜灣的盲人工廠於去年 10 月正式拆卸並原址重建，360 義工隊於去年 7 月疫情期間舉辦實時虛擬導賞團，帶領「團友」一睹傳統工廠的運作模式。

隨著疫情漸去社會復常，360 義工隊於去年第四季開始復辦實體活動，於 10 月下旬與社企《北河同行》合作製作飯盒，為區內有需要的基層人士提供食物援助；此外，於 12 月下旬與鄰舍輔導會少數族裔支援服務中心合作，為區內近 50 名少數族裔小朋友舉辦聖誕聯歡會，希望集合少數族裔的力量，建立更緊密的鄰舍關係、構建關懷社區。

為慶祝香港回歸 25 周年及為社會持續發放正能量，昂坪 360 去年向基層家庭及有需要人士，合共送出超過 2,500 張昂坪 360 來回纜車門票，回饋市民。昂坪 360 未來將致力展示大嶼山的莊麗大自然景色，向社會不同界別人士發放正能量。

-完-

圖片說明：



昂坪 360「全景纜車 Crystal+」於 2022 年 12 月 10 日耀目登場。



昂坪 360 於 2023 年五一勞動節的訪客量，創出疫情以來新高。



昂坪 360 於 2022 年 12 月聯同鄰舍輔導會少數族裔支援服務中心，為區內少數族裔小朋友舉辦聖誕聯歡會。

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。

昂坪纜車是世界少數的雙纜索循環纜車系統，也是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統。旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪纜車體驗和大澳文化深度遊的行程，連同天壇大佛及寶蓮禪寺，一併獲 TripAdvisor 於 2018 年「旅客之選 – 最佳旅遊體驗」選為「亞洲十大最佳旅遊體驗」第二名，同時亦是「世界廿五大最佳旅遊體驗」之一，同年更獲 TripAdvisor 頒發「2018 卓越獎」。昂坪 360 又在 2017 年獲《今日美國報》評為「世界十大最佳纜車」之一。此外，公司又於 2015 年榮獲美國有線電視新聞網絡 (CNN) 譽為「世界十大最佳纜車旅程」之一。2014 年，昂坪 360 榮獲香港運輸物流學會頒發「運輸物流卓越大獎 2013- 企業大獎」，也在同年躋身英國電訊報旅遊網「世界十大驚喜纜車之旅」的名單。