



新闻稿【即时发布】

CA06/2026

下载高清图片: <https://shorturl.at/Lm7SB>

昂坪 360 首度联乘嘉顿 打造《春日滋味派对》
生命面包变身缆车飞天 巨型嘉顿什饼、香葱薄饼登陆昂坪市集
本地小童限时\$30 搭缆车+盖章游戏换礼品+三文治工作坊
云浩影 Cloud 化身一日「面包精灵」到场揭开序幕



(香港·2026年3月24日) 昂坪 360 20 周年继续和宾客同庆每一个大日子！复活节长假将至，昂坪 360 特别联乘本地经典品牌嘉顿，由 2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日，于昂坪缆车及昂坪市集打造「春日滋味派对」，邀请宾客参与从视觉到舌尖都充满惊喜的「脆」味之旅！无论是带着小朋友「放电」，还是相约好友「打卡」放空，这场派对必定能够满足不同期待。当中最令人心动的，莫过于超抵价本地小童来回缆车限时优惠，小朋友只需港币\$30 就可以体验三大玩点：乘搭主题缆车、玩盖章游戏赢礼品、参加三文治工作坊！一个价钱，三倍快乐，可谓这个复活节的出游首选！

「昂坪 360 x 嘉顿春日滋味派对」今日于昂坪市集举行开幕式，由昂坪 360 董事总经理董沛铨、嘉顿执行总裁—



—商务及市场拓展刘翠凤和歌手云浩影 Cloud 一同为活动揭开序幕，为活动注入满满滋味和活力。

昂坪 360 董事总经理董沛铨表示：「嘉顿一直是陪伴香港人成长的经典品牌，而昂坪 360 亦承载着不少人与家人和朋友出游的珍贵回忆。今次活动融合了视觉惊喜与互动体验，由主题缆车到市集装置，都希望将这份属于香港人的经典，以崭新有趣的方式呈现。」他补充：「这次我们特别推出港币\$30 的小童来回缆车超值优惠，让一家大小以实惠价钱享受三重玩乐体验，体现昂坪 360 一直以来与港人同庆每一个大日子的心意。」

嘉顿执行总裁——商务及市场拓展刘翠凤表示：「作为优质而代表饮食文化的本地品牌，我们荣幸可以与香港著名地标之一昂坪 360 合作，将不同的文化界面交织成创新而独特的体验给予大众。希望大家好好享受今次复活节的活动。」

[水晶车厢变身「生命面包袋」云间漫游](#)



活动期间，[生命面包造型缆车会在东涌和昂坪穿梭](#)，两架限定主题水晶车厢换上生命面包的经典蓝白格仔包装造型，萌爆登场！坐进主题缆车，仿佛化身成一块香喷喷的生命面包，被装入蓝白格仔巨袋，与蓝天白云一同烘焙出最惬意的时光！



巨型生命面包复活蛋配瑞士卷鞣鞣 美味复活节游乐园



昂坪市集仿佛有一阵面包香气飘过来！嘉顿生命面包袋在圆形广场化身约4米的巨型主题复活蛋，配上萌萌的兔子耳朵，可爱又抢镜。这个巨型复活蛋内有乾坤，里面是万花筒镜子，折射出千变万化的画面，不用滤镜也能拍出搞怪有趣的合照！复活蛋四周更是一个「滋味乐园」，有瑞士卷鞣鞣、威化饼摇摇板、牛油蛋糕，还有一篮子手指饼，光是看着已让人垂涎欲滴！无论是坐上瑞士卷鞣鞣，还是摇摇板，每个角落都是绝佳「打卡」热点！



三大嘉顿产品「打卡」位 藏身巨型什饼、香葱薄饼内



在昂坪市集不同角落，熟悉的经典嘉顿产品被放大成超巨型版本！标志性绿色包装的香葱薄饼仿佛从包装袋里「咔嚓」一声跳出来，「脆度」直接放大几倍；经典红罐设计的家庭什饼像个巨型宝箱屹立眼前，延续分享的味道；还有蓝白格仔图案的原条生命面包霸气登场！三个「打卡位」将经典美食化身为超现实的大型装置，让宾客与这些「巨型美食」合照，玩味十足！

集出滋味盖印活动及嘉顿三文治工作坊



除了拍照「打卡」，还有互动惊喜！于指定日子期间，小童持有即日来回缆车门票，即可免费获赠「嘉顿集出滋味游戏卡」，展开一场「集章大冒险」！于市集三个「打卡点」收集印章，边玩边储，集齐三个即可换领昂坪360 联乘嘉顿限定礼物，包括一个家庭什饼磁贴夹盲盒或一条嘉顿产品造型抹手巾，以及一份嘉顿美食包，满载而归，味蕾与心情同样大满足！



完成盖章游戏后，更可换领「嘉顿三文治工作坊」入场券，亲自动手制作属于自己的三文治！用嘉顿面包发挥创意，随心配搭，完成后更可即场品尝自己的「杰作」。好玩、好吃、成就感满满，保证令小朋友乐而忘返！

限时优惠：本地小童港币\$30 搭缆车

由2026年3月25日至5月10日，本地小童只需港币\$30，即可换购来回缆车门票一张，优惠适用于全部车厢类型，包括全景缆车、标准车厢及水晶车厢！小朋友只需港币\$30就可以体验三大玩点：乘搭主题缆车、玩盖章游戏赢礼品、参加三文治工作坊！一个价钱，三倍快乐，可谓这个复活节的出游首选！



活动细节：

\$30 本地小童来回缆车门票优惠	
详情：	<p>本地宾客可以\$30 优惠价购买小童来回缆车门票一张。小童宾客会于昂坪 360 职员的要求下出示香港身分证正本（11 岁或以下小童则为香港出生证明书正本或副本）以核实年龄。</p> <p>*优惠适用于全部车厢类型，包括全景缆车、标准车厢及水晶车厢。该来回缆车门票仅适用于同一种车厢类型使用。</p>
使用日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日
售票日期：	即日起至 5 月 10 日
购买途径：	东涌缆车站售票处、昂坪缆车站售票处 官方： https://bit.ly/4cY4HXk

生命面包造型缆车	
详情：	<p>两架限定主题水晶车厢以生命面包经典蓝白格仔包装造型登场，将这份陪伴港人成长的经典味道带上昂坪 360 的蓝天白云之间。</p> <p>*主题缆车会来回行驶东涌及昂坪，数量有限，并随机出现。所有主题缆车不设预约留位，宾客需依现场职员指示排队登车及下车。宾客需购买或持有有效昂坪缆车门票乘坐缆车。如宾客并未购买私人包厢，宾客即有机会需要依照现场职员指示而与其他宾客乘坐同一缆车车厢。缆车营运时间或有所变动，详情请留意昂坪 360 官方网站公告。</p>
日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日

巨型嘉顿生命面包复活蛋主题装置	
详情：	<p>约 4 米高的巨型兔子耳朵复活蛋以嘉顿生命面包的经典蓝白格仔包装设计，宾客亦可进入巨型复活蛋中，在犹如万花筒镜子的效果下拍照。主题装置亦包括嘉顿忌廉威化、牛油蛋糕、朱古力手指饼等经典产品。可坐在瑞士卷鞞上拍照，留住快乐时刻。</p> <p>*装置可能因恶劣天气或不可预见的情况而暂停开放，恕不另行通知。</p>
日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日
地点：	昂坪市集圆形广场



经典嘉顿产品打卡位	
详情：	昂坪市集另设三个嘉顿产品打卡位，灵感源自嘉顿多年来深入人心的经典产品。当中包括标志性绿色包装的香葱薄饼、经典红罐设计的家庭什饼以及蓝白格仔图案包装的原条生命面包，将嘉顿的经典美味放大渲染，让宾客能与这些熟悉的「巨型经典美食」合照。 *装置可能因恶劣天气或不可预见的情况而暂停开放，恕不另行通知。
日期：	2026年3月25日至5月10日
地点：	昂坪市集圆形广场

集出滋味盖印活动	
详情：	凡持有即日小童来回缆车门票即可免费获赠「集出滋味游戏卡」一张。只要找出三个分布于昂坪市集的打卡点并集齐盖印，即可获得昂坪 360 与嘉顿联乘的家庭什饼磁贴夹盲盒一个或嘉顿产品造型抹布一条，以及嘉顿美食包一份，为旅程增添更多惊喜。
参加方法：	1. 凡持有即日小童来回缆车门票的宾客可于东涌缆车站售票处或昂坪市集 360 旅游信息中心免费领取集出滋味游戏卡一张，完成盖章可以换领礼品。 或 2. 成人或长者宾客可以\$30 于昂坪市集旅游信息中心购买集出滋味游戏卡一张，完成盖章及出示即日缆车门票，即可换领礼品。
日期：	2026年3月28日至5月10日（只限逢周末及公众假期）
时间：	上午 10 时半至下午 5 时半
礼品换领地点：	昂坪市集 360 旅游信息中心

嘉顿三文治工作坊	
详情：	凭即日小童缆车门票及集齐盖印的游戏卡，即可于 360 旅游信息中心换领工作坊入场券，参加嘉顿三文治工作坊，由导师指导用嘉顿生命面包制作回味无穷三文治一份。
参加方法：	凭即日小童缆车门票及集齐 3 枚盖印的游戏卡，于 360 旅游信息中心换领工作坊入场券，再于入场券显示的指定时间前往昂坪市集 Mountain Café参加工作坊。 *嘉顿三文治工作坊入场券数量有限，先到先得，派完即止。入场券所列之入场时间，将安排为当日最接近的工作坊时段。如未能出席指定时段之工作坊，将不获补发其他时段的入场券。入场券一经派发，恕不更换其他时段。



日期：	2026年4月3日至7日、5月1日至3日
时间：	上午11时至下午5时 (每天六场，每场大约一小时，首场开始时间为上午11时，尾场开始时间为下午4时)
工作坊地点：	昂坪市集2號店 Mountain Café

-完-

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。

关于嘉顿

嘉顿自 1926 年起，坚持每天出炉优质、有营养、方便而美味的烘焙食品，为普罗大众的日常生活带来幸福感。嘉顿秉持初心，承先后后，继续以优质、美味的多元化产品实践烘焙人生品味幸福的愿景，与你携手共创幸福未来。