

新聞發布

CA03/2024

(相片下載: <https://bit.ly/NP360AML2024>)

昂坪 360 於 2023 年強勁復甦
全年到訪人數按年增兩倍半 恢復疫情前逾九成客量
農曆新年旺丁旺財 人均消費按年增近三成
大熱全景纜車加購 10 部 料年底投入服務

(香港, 2024 年 2 月 27 日) 自本港去年年初開關後, 昂坪 360 迎來強勁的復甦。在 2023 年全年, 昂坪 360 共接待 138 萬名賓客, 較 2022 年大增 255%, 平均每日有逾 4,200 人到訪, 較 2022 年增加 148%。整體客量恢復至疫情前*約 95%。

部分市場的海外賓客數目自 2023 年 2 月開關後, 已逐步恢復至接近疫情前*水平。比較 2023 年 2 月至 12 月與 2019 全年的日均客數, 整體海外到訪的賓客人數已回復至 2019 年約 92%的水平, 當中內地到訪的賓客數目更超越疫情前*, 增加約三成, 短線亞洲市場的賓客人數亦已回復至 2019 年約 97%, 整體恢復情況令人滿意。

除了海外訪客, 昂坪 360 持續的宣傳推廣工作亦成功吸引本地賓客到訪, 令 2023 年本地到訪賓客人數較疫情前*增加 23%。2023 年購買 360 全年通的人數更較 2019 年上升 29%, 反映縱使市民在開關後頻繁外遊, 昂坪 360 仍受本地賓客歡迎。

至於在剛過去農曆新年年初一至八 (2024 年 2 月 10 至 17 日), 到訪昂坪 360 的賓客人數較 2023 年同期上升 26%, 亦恢復至疫情前*約 98%。人流同時帶動昂坪市集的消費, 這段時間的人均消費金額較 2023 年增加 29%, 比較疫情前*亦增加 27%。



昂坪 360 董事總經理劉偉明先生表示:「去年 2 月開關後, 海外賓客陸續歸來, 當中國內及短線亞洲市場的復甦較明顯, 令昂坪 360 的賓客總數恢復至疫情前*九成以上, 而今年農曆新年假期比去年亦增加 26%。在海外賓客數字穩定回復的同時, 本地賓客的數目亦較疫情前*增加 23%。此外, 有見海外和本地賓客對全景纜車的支持, 我們乘着賓客升勢, 增購了十部全景纜車車廂, 務求讓更多賓客能夠欣賞幾乎毫無阻攔的景致。另外, 纜車安全一直是我們首要考量, 故我們致力進行完善的纜車保養和維修工作, 竭力為賓客提供可靠和穩定的纜車旅程, 去年的纜車可靠度更達歷史新高的 99.98%。」

全景纜車農曆新年假期使用率達百分百

昂坪 360 在 2022 年 12 月推出的全景纜車 Crystal+ 備受賓客歡迎，在過去的農曆新年初一至初四（2024 年 2 月 10 至 13 日）期間使用率達 100%，2023 年十一黃金周假期間使用率亦近 100%。鑑於賓客對全景纜車的需求，昂坪 360 已增購 10 部全景纜車 Crystal+ 車廂，新車廂預計將於 2024 年第四季陸續抵港，並在進行安全測試及通過相關政府部門審批後，冀在同年 12 月投入運作。



纜車可靠度再創新高

在推陳出新的同時，昂坪 360 繼續致力確保纜車的安全和穩定，除了定期進行維修保養工程，還不時舉行演習和訓練，作出全面準備。在工程部門人員的努力下，昂坪 360 於 2023 年的平均纜車可靠度創下新高，達到 99.98%，相當於每日 8 小時的營運時間中，只有少於 1 分鐘的延誤。

創意市場推廣 貼心賓客服務 獲近 70 項海內外獎項認可



疫後復常後，昂坪 360 推出更多市場推廣活動，成功吸引海內外賓客的關注，包括在 2023 年 6 月推出《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動，在纜車和昂坪市集設置橡皮鴨裝置，並在天壇大佛台階放置近 5,000 隻橡皮鴨進行「快閃」活動，以配合當時橡皮鴨暢游維港的熱潮；同年 12 月，昂坪 360 與相機品牌寶麗來合作，在纜車和昂坪市集打造 Y2K 復古聖誕氛圍，並邀請當紅歌手尹光和演員林明禎主持開幕儀式，為活動打響頭炮。

這些活動不但得到賓客的熱烈迴響，更獲得多個業界權威機構肯定，當中 Marketing Magazine 予昂坪 360 頒發了 The Marketing Events Award 2023 中 2 金、2 銀、1 銅和 PR Award 2023 中 3 金、3 銀。獨一無二的創意亦令昂坪 360 在中國國際公關協會舉辦的全國性公共關係業比賽中，奪得旅遊服務與城市品牌推廣類銀獎和營銷創新獎；並在 MerComm, Inc 舉辦的全球性比賽中，獲得 Galaxy Awards 2023 4 金、1 銀、4 銅及 2023 Questar Awards 5 金、3 銀、3 銅。

昂坪 360 在客戶服務方面的表現不遑多讓，憑著前線人員對每一位賓客的貼心服務，奪得包括由香港零售管理協會頒發的傑出服務策劃大獎 (優秀獎)，及香港優質顧客服務協會頒發的優秀計劃獎卓越顧客服務獎優異獎。總括 2023 年，昂坪 360 共獲得 69 個海內外獎項認可。

參與 16 項義工活動 提供逾 1,400 張免費或優惠車票 在社會宣揚愛與關懷

昂坪 360 積極肩負社會責任，組成的 360 義工隊在 2023 年共組織或參與了 16 項義工活動，包括於 2 月在香港特殊奧運會分區田徑賽事上擔任義工，在 4 月聯同協康會為自閉症兒童和少數族裔家庭安排大嶼山一日遊，6 月與鄰舍輔導會合作，義賣 1,000 隻橡皮鴨籌款，12 月又與聖公會福利協會一起舉辦聖誕派對，與有需要家庭兒童一同歡度佳節。

另外，昂坪 360 亦致力回饋社會，2023 年為 58 間慈善機構和非牟利團體，提供共 1,406 張免費或優惠纜車車票，讓有需要人士體驗纜車旅程，透過纜車玻璃欣賞大嶼山的優美景致，並在昂坪度過美好的時光。

*疫情前指 2019 年

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。

傳媒查詢

高妙妙

市務及傳訊主任

電話：(852) 3666 0146/ 6388 2360

電郵：cc@np360.com.hk

附件一：賓客數字按年比較

類別	2023 年全年與 2022 年全年比較
總賓客人數	增加約 255%
日均賓客人數	增加約 148%

類別	2023 年全年與 2019 年全年比較
總賓客人數	恢復至約 95%
日均賓客人數	恢復至約 96%

附件二：海外市場復甦情況

類別	2023 年 2 月至 12 月與 2019 年全年比較
日均海外賓客人數	回復至約 92%
內地賓客人數	增加約 30%
短線亞洲市場賓客人數	回復至約 97%

附件三：農曆新年復甦情況

年份	賓客人數
2024 年及 2023 年年初一至初八比較	增加約 26%
2024 年及 2019 年年初一至初八比較	回復至約 98%

年份	昂坪市集人均消費
2024 年及 2023 年年初一至初八比較	增加約 29%
2024 年及 2019 年年初一至初八比較	增加約 27%

圖片：

1. 昂坪 360 董事總經理劉偉明先生指，昂坪 360 自本港去年年初開關後復甦強勁，2023 年全年賓客人數按年大增兩倍半，亦恢復至疫情前 2019 年逾九成的水平。



2. 比較 2023 年 2 月至 12 月與 2019 全年的日均客數，內地到訪的賓客數目增加約三成，短線亞洲市場的賓客人數回復至 2019 年約 97%，整體恢復情況令人滿意。



3. 昂坪 360 在過去的農曆新年旺丁旺財，賓客人數較 2023 年同期上升 26%，人均消費金額亦增加近三成。



4. 全景纜車 Crystal+備受賓客歡迎，在過去的農曆新年期間使用率達 100%。昂坪 360 已增購 10 部全景纜車 Crystal+車廂，新車廂預計將於 2024 年第四季陸續抵港。



5. 昂坪 360 在 2023 年推出的市場推廣活動，包括《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 活動，成功吸引海內外賓客的關注，並得到逾 60 項海內外獎項認可。

