

新聞發布

即時發佈

CA11/2024

下載相關高清相片：
<https://bit.ly/4elob6w>

摯友集結！「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」
期間限定「100%多啦 A 夢主題纜車」
再度為鄰舍輔導會募捐 關懷社會有需要人士
纜車季度通連同多項精彩活動和打卡裝置 為旅遊業注動力



(香港 – 2024 年 6 月 13 日) 昂坪 360 全力支持和贊助創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 舉辦全球最大型多啦 A 夢展覽之一的「100%多啦 A 夢&FRIENDS」巡迴特展 (香港)。繼早前快閃召集 1,500 人在昂坪合力拼出多啦 A 夢頭像後，昂坪 360 率先在 2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日舉行「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」，與多啦 A 夢一同以「100%朋友召喚鈴」的力量，集合一眾好友搶先於昂坪

見面！這項展覽得到香港特別行政區文化體育及旅遊局與香港旅遊發展局支持，並被列入香港下半年盛事年表。

昂坪 360 量身打造精彩活動和打卡裝置 冀為香港旅遊業持續注入動力



今日，昂坪 360 董事總經理董沛銓先生聯同 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生、立法會議員姚柏良先生，MH、JP、香港旅遊業議會總經理黃玉蘭女士、香港旅遊發展局業務拓展總經理陳海勁先生、鄰舍輔導會總幹事馮綉文女士，以及唱作歌手林家謙先生在昂坪市集出席開幕儀式，為「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」揭開序幕。

開幕禮上，董先生和林先生簡介了是次活動的概念，以及雙方繼去年《橡皮鴨二重暢》遊昂坪 360 後再次合作的契機，他們不約而同地表示，期望藉著「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」一系列精彩活動和「打卡」裝置，推動本地遊覽熱潮，在這個夏天為旅遊業持續注入動力。他們同時表示，冀望透過多啦 A 夢這個備受全球喜愛的經典人氣角色，在社會發放愛和正能量。

是次活動作為其上任後首個重點項目，昂坪 360 董事總經理董沛銓先生稱對活動內容充滿信心，他說：「多啦 A 夢是跨世代的經典動畫和漫畫角色，其漫畫和動畫在數十個國家發行，時至今日大受歡迎。昂坪 360 團隊精心策劃及籌備『100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360』，為多啦 A 夢量身打造一系列活動和『打卡』裝置，例如巨型扭蛋機和胖虎唱歌場景，將多啦 A 夢世界帶到昂坪 360，並引入新元素，期望在引起本地賓客共鳴外，亦能夠吸引海外粉絲到訪，為推動香港成為盛事之都盡一分綿力。」

董先生補充昂坪 360 同時在海外不遺餘力地宣傳活動，他說：「昂坪 360 融合了大自然風光、本地旅遊資源與宗教文化底蘊，是一個能夠將多啦 A 夢的世界與本地文化完美結合的平台。為了讓更多海外旅客知道這次的活動，昂坪 360 團隊特意加強在內地和東南亞地區宣傳，例如已聯合大灣區重點商場，推出聯乘活動，在他們的商場內放置宣傳品，以及在菲律賓與旅遊夥伴舉行簡報會，向他們介紹活動，讓更多人能夠感受到香港的魅力。」

再次與昂坪 360 攜手舉辦本地盛事，AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生說：「今次特展帶來新登場特別法寶『100%朋友召喚鈴』，召喚各方好友一起相聚，今次就『召喚』了昂坪 360，一同為大家帶來驚喜。我們希望透過今次合作，讓多啦 A 夢走進不同社區，包括旅遊景點。今次計劃內容多為前所未見，『100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360』作為展覽的其中一個重點活動，今日登場的裝置場景『100%朋友召喚鈴』，寓意通過法寶召喚到昂坪 360。讓多啦 A 夢在昂坪景點陪伴大家，度過美好時光。」胖虎世界巡迴演唱會」為 7 月展覽中收費展區的原創動畫內容，今日更率先跳出會場登陸昂坪 360。這次合作期望可貫徹『好朋友，心中一想就即到』的展覽主旨，彷彿多啦 A 夢在用『朋友召喚鈴』，召喚好友 7 月 13 日『100%多啦 A 夢& FRIENDS 巡迴特展』星光大道見，同時召喚大家參觀昂坪 360，相信能吸引不少市民及旅客到訪。」

纜車季度通解鎖一系列精彩活動 隨時再訪暢玩

昂坪 360 推出 **360 季度通**，購買的賓客能夠在今年 11 月 30 日前，無限次乘搭昂坪 360 標準纜車，同時會獲贈 1 個「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機代幣，以及拍攝「100%多啦 A 夢」限定相框貼紙相 1 次。360 季度通定價港幣\$360，購買 3 張或以上可享有 85 折優惠。

慈善「100%朋友召喚鈴」大冒險套裝

持來回纜車票、全年通或季度通賓客捐款\$50 可獲「100%多啦 A 夢& FRIENDS」限定禮品



昂坪 360 一直關懷社區，這次再度與非牟利慈善機構**鄰舍輔導會**合作，推出慈善「**100%朋友召喚鈴**」**大冒險套裝**。從 6 月 15 日早上 10 時起，持來即日回纜車票、全年通或季度通的賓客，只需在東涌纜車站售票處捐款港幣\$50 予鄰舍輔導會，可獲得任務卡參與「100%朋友召喚鈴」大冒險，並得到限定豆沙包主題頭箍和鈴鐺斜揸小袋。「100%朋友召喚鈴」大冒險任務套裝限量 500 份，先到先得，換完即止。與多啦 A 夢一樣熱心助人的你，絕對不能錯過！

期間限定「100%多啦 A 夢」主題纜車夢幻登場



「**100%多啦 A 夢**」主題纜車換上多啦 A 夢標誌性藍色，並於車身繫上全新登場法寶「100%朋友召喚鈴」，召喚世界各地好朋友到昂坪市集聚首狂歡！其中一架*坐滿 31 隻不同造型與表情的多啦 A 夢，熱鬧非常，若在乘搭纜車途中遇上，別忘與他們打招呼。如果想與多啦 A 夢近距離接觸，就要乘搭由水晶纜車變身而成的載客版「100%多啦 A 夢」主題纜車，從以「隨意門」主題顏色粉紅色為主的纜車車門踏入車廂展開旅程，沿途以山海美景作為背景，與玻璃上造型各異的多啦 A 夢拍出一張張獨一無二的合照。

*全包版主題纜車並不載客。

「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機及人氣法寶登陸昂坪市集



新登場特別法寶「**100%朋友召喚鈴**」高 2.5 米，在昂坪市集圓形廣場上，聯同 6 個不同造型的多啦 A 夢，和法寶「隨意門」，等著與大家合照。「**100%朋友召喚鈴**」裝置內有乾坤，實際上還是一台巨型扭蛋機！只要完成指定步驟，即可參加扭蛋機抽獎活動，有機會得到多啦 A 夢法寶「隨意門」、「時光布」、「記憶麵包」造型文具及其他昂坪 360 精品。

昂坪獨家胖虎公園唱歌場景現實化



粉絲最引頸期盼的「**胖虎世界巡迴演唱會**」**場景裝置**限定在昂坪市集出現，呈現主角經常於課後消遣的標誌空地場景。另外，**十個立體多啦 A 夢 1:1 原大雕塑**將穿上電影主題服飾，從 7 月 13 日至 8 月 11 日，在昂坪市集不同角落與大家見面，記得把握機會與這些香港限定雕塑留影！

「100%多啦 A 夢」限定貼紙相框 與好友合照留念



還想要拍攝多啦 A 夢主題的照片？不妨到 360 旅遊資訊中心拍攝「**100%多啦 A 夢**」**限定貼紙相框**貼紙相，利用場內各種趣怪道具，與親友拍下美好的一刻。只要持即日纜車門票及在昂坪市集消費滿港幣 \$100，並讚好及追蹤昂坪 360 社交媒體專頁，即可拍攝多啦 A 夢限定相框貼紙相一次，多啦 A 夢限定相框貼紙相每日數量有限，先到先得。

活動指南：

100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360	
日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集

360 季度通	
購買日期：	2024 年 6 月 14 日至 7 月 31 日

使用日期：	2024 年 6 月 14 日至 11 月 30 日
購買途徑：	昂坪 360 官方網站或纜車站售票處
詳情：	購買 360 季度通的賓客可在今年 11 月 30 日前，無限次乘搭昂坪 360 標準纜車，同時會獲贈 1 個「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機代幣，以及拍攝「100%多啦 A 夢」限定相框貼紙相 1 次。360 季度通定價港幣\$360，購買 3 張或以上可享 85 折優惠。

「100%朋友召喚鈴」大冒險套票	
換領日期及時間：	2024 年 6 月 15 日 10 時起 (限量 500 份，每張即日有效來回纜車車票限換領乙套，先到先得，換完即止)
套裝換領地點：	東涌纜車站售票處
詳情：	2024 年 6 月 15 日早上 10 時起，持即日有效來回纜車票、360 全年通或 360 季度通的賓客，只要在東涌纜車站售票處捐款港幣\$50 予鄰舍輔導會，可換取「100%朋友召喚鈴」大冒險任務套裝乙套，套裝包括一張任務卡和限定豆沙包主題頭箍。賓客可憑著任務卡，在昂坪市集尋找「100%朋友召喚鈴」的足跡，完成任務後，在 360 旅遊資訊中心換取昂坪 360 獨有的「100%朋友召喚鈴」大冒險鈴鐺斜揸小袋乙個。

「100%多啦 A 夢」主題纜車	
日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
詳情：	「100%多啦 A 夢」主題纜車會來回行駛東涌及昂坪。主題纜車數量有限，隨機出現，而全包版主題纜車為不載客纜車。纜車實際開放時間或有所變動，詳情請留意昂坪 360 官方網站公告。

「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機	
扭蛋遊戲日期：	2024 年 6 月 15 日至 9 月 1 日逢星期六、日及公眾假期
時間：	上午 10 時至下午 6 時

地點：	昂坪市集圓形廣場
詳情：	持纜即日車票的賓客，只要將「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機的照片上傳至社交媒體，標籤#NP360 及追蹤昂坪 360 社交平台，即可換取扭蛋代幣乙個，獲取多啦 A 夢法寶「隨意門」、「時光布」、「記憶麵包」造型文具或其他昂坪 360 精美禮品。禮品每日數量有限，先到先得。 推廣生意的競賽牌照號碼：58714

「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置	
日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集菩提樹前
詳情：	胖虎首度登上昂坪市集舞台，舉辦迷你演唱會。

多啦 A 夢 1:1 原大造型雕塑	
日期：	2024 年 7 月 13 日至 8 月 11 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集
詳情：	十個電影造型多啦 A 夢雕塑遍佈整個昂坪市集，沿路陪伴賓客展開友情之旅。

「100%多啦 A 夢」限定貼紙相框	
日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時
地點：	360 旅遊資訊中心
詳情：	憑即日纜車門票及於昂坪市集消費滿港幣\$100，並讚好及追蹤昂坪 360 社交媒體專頁，即可拍攝多啦 A 夢限定相框貼紙相乙次。昂坪市集消費不包括在流動攤位的消費，每張單據限拍攝乙次。多啦 A 夢限定相框貼紙相數量有限，先到先得，

換完即止。

相片：

「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」舉行開幕儀式。



(左起) 鄰舍輔導會總幹事馮綉文女士、唱作歌手林家謙先生、AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生、昂坪 360 董事總經理董沛銓先生、立法會議員姚柏良先生、MH、JP、香港旅遊業議會總經理黃玉蘭女士，以及香港旅遊發展局業務拓展總經理陳海勁先生。

「100%多啦 A 夢」主題纜車



全包版



載客版

「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機



「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機



多啦A夢法寶「隨意門」、「時光布」、「記憶麵包」造型文具

「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置



「100%朋友召喚鈴」大冒險套票



賓客可憑著任務卡在昂坪市集尋找「100%朋友召喚鈴」的足跡



限定豆沙包主題頭箍及鈴鐺斜揸小袋

「100%多啦A夢」限定貼紙相框



關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。

昂坪纜車是世界少數的雙纜索循環纜車系統，也是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統。旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪纜車體驗和大澳文化深度遊的行程，連同天壇大佛及寶蓮禪寺一併獲 TripAdvisor 於 2018 年「旅客之選 – 最佳旅遊體驗」選為「亞洲十大最佳旅遊體驗」第二名，同時亦是「世界廿五大最佳旅遊體驗」之一，同年更獲 TripAdvisor 頒發「2018 卓越獎」。昂坪 360 又在 2017 年獲《今日美國報》評為「世界十大最佳纜車」之一。此外，公司又於 2015 年榮獲美國有線電視新聞網絡 (CNN) 譽為「世界十大最佳纜車旅程」之一。2014 年，昂坪 360 榮獲香港運輸物流學會頒發「運輸物流卓越大獎 2013 – 企業大獎」，也在同年躋身英國電訊報旅遊網「世界十大驚喜纜車之旅」的名單。

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安·科內拉 (Joan Cornella)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《你睇！！多啦 A 夢黎啦！誕生前 100 年祭》、《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》參觀人數更錄得逾 800 萬人次。

