

新聞發布

CA07/2025

下載相關高清相片：

<https://bit.ly/427w2iP>

我的牛仔時代@昂坪 360

昂坪 360 支持本地藝術創作 以旅遊業力量推動香港藝術發展

復活節聯手 9 位本地藝術家 重新演繹港漫經典作品《牛仔》

配合「一簽多行」政策 於深圳作大型推廣

重磅推出\$30 本地小童來回纜車門票優惠



(香港 – 2025 年 3 月 28 日) 昂坪 360 持續致力於將本地藝術與旅遊相結合，以文化體驗遊吸引更多旅客。這個復活節，昂坪 360 推出以本地漫畫《牛仔》為主題的活動「我的牛仔時代@昂坪 360」，將這個經典漫畫以精彩活動形式介紹予本地、大灣區及海內外賓客，藉著黃金周的來臨，積極促進香港藝術及文化產業與國內外舞台接軌。今次活動聯合 9 位本地藝術家重新演繹「牛仔」，將他們的作品製成立體雕塑及平面藝術品，置於昂坪市集展示，支持本地藝術創作。

今日，昂坪 360 董事總經理董沛銓先生，聯同參與策劃的《美紙》出版人金成先生、參與創作的畫家利志達先生一同在主題裝置前合影，為長達兩個月的活動劃下序幕。

昂坪 360 董事總經理董沛銓先生表示這次活動是本地旅遊力量與文化力量的共同加乘，締造近年來本地及海外旅客喜愛的深度體驗旅遊計劃。他指：「昂坪 360 作為香港本地以至海外遊客最喜愛的旅遊勝地之一，是賓客們來港後與本地文化風景建立連繫的重要地方。由成立之初開始，我們一直以向賓客推動本港獨有文化為己任，持續與一眾承載香港文化特色的伙伴合作，多年來成功讓來自世界各地的賓客留下美好印象與深刻體驗。今次活動以經典本地漫畫《牛仔》作為主題，連結新舊創作人，完美彰顯了昂坪 360 推動本地文化的宗旨。歡迎大家蒞臨，一同投入展覽及連串活動當中，與家人朋友歡度復活節。」

董沛銓先生又說：「為配合『一簽多行』赴港旅遊政策，昂坪 360 由本年度 3 月起，與國內知名旅遊業代表國旅(深圳)合作，在深圳舉辦多項推廣活動，吸引不少大灣區賓客購買纜車門票，參與『我的牛仔時代@昂坪 360』活動。這次推廣活動不僅成功展示了香港旅遊及文化產業的魅力，也鞏固了與深圳合作夥伴的關係。」

展覽支持機構《美紙》出版人金成先生亦表示：「《牛仔》這部經典漫畫自問世以來，始終是無數香港人的成長伙伴。此次很榮幸與昂坪 360 攜手合作，破天荒將王司馬先生筆下充滿香港精神的『牛仔』帶到這著名的旅遊景點。藉著迷人的 360 度大自然全景搭配珍貴的香港真善美情懷，以及九位當代藝術家全新創作的『牛仔』藝術作品，我們邀請公眾重溫『牛仔』的經典魅力，並從全新視角欣賞其創意轉化。無論是融入大自然之美的纜車景觀，抑或不同時代構築的『牛仔』作品，這次的展覽將毫無疑問令大家回味無窮及驚喜不斷。」

配合「一簽多行」政策於深圳作大型推廣 以香港藝文魅力吸引大灣區訪客



深圳市戶籍居民恢復「一簽多行」赴港旅遊，適逢黃金周即將來臨，昂坪 360 攜手國旅(深圳)，3 至 4 月期間在深圳大型民生社區展開推廣活動，邀請來自羅湖區、福田區、南山區等多個龐大社區的深圳旅客到訪，親身體驗一連串「牛仔」主題精彩活動，感受香港文藝創作。

首個國內社區推廣活動在 3 月 22 日於羅湖區嘉寶田花園啟動，設置包括互動遊戲區、精美打卡區以及特價銷售區的區域，當日已吸引眾多居民現場購買纜車門票。



此外，昂坪 360 於深圳各大社區和地鐵線路設立超過 240 個曝光點，讓居民認識昂坪 360 的獨特體驗，又在昨日（3 月 27 日）組織及安排內地 40 多間旅行社代表親臨昂坪市集出席簡報會，親身體驗昂坪 360 獨特的纜車體驗，以及率先參與「[我的牛仔時代@昂坪 360](#)」活動，並探索更多合作機會。

推動本地旅遊 推出本地小童\$30 來回纜車門票優惠



為吸引家庭假日期間留港旅遊，昂坪 360 特別推出\$30 本地小童來回纜車門票優惠，讓各位港漫迷可以在 5 月 25 日前帶同家中小童親臨昂坪 360，度過愉快的復活節，認識屬於一代香港人心中的經典創作。

本地小童來回纜車門票優惠													
購買日期：	即日起至 5 月 25 日												
門票使用日期：	即日起至 5 月 25 日												
適用纜車類別：	標準車廂及水晶車廂（不包括全景纜車）												
購買渠道：	昂坪 360 官方網站、官方授權網上平台、東涌纜車站售票處，以及昂坪纜車站售票處												
詳情：	<p>賓客可以\$30 優惠價購買小童來回標準或水晶纜車門票乙張，有關門票需要在 5 月 25 日或之前使用。</p> <table border="1" data-bbox="493 764 1373 1094"> <thead> <tr> <th colspan="3">小童門票價格</th> </tr> <tr> <th>來回水晶車廂</th> <th>來回標準車廂</th> <th>本地小童來回纜車門票優惠*</th> </tr> <tr> <th>原價（港幣）</th> <th>原價（港幣）</th> <th>劃一價（港幣）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>215</td> <td>135</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>*小童賓客會於昂坪 360 職員要求下出示香港身份證正本 (11 歲或以下小童則為香港出生證明書正本或副本) 以核實年齡。</p> <p>*活動受條款及細則約束。</p>	小童門票價格			來回水晶車廂	來回標準車廂	本地小童來回纜車門票優惠*	原價（港幣）	原價（港幣）	劃一價（港幣）	215	135	30
小童門票價格													
來回水晶車廂	來回標準車廂	本地小童來回纜車門票優惠*											
原價（港幣）	原價（港幣）	劃一價（港幣）											
215	135	30											

「牛仔」復活節大型裝置 主角們注入色彩走進昂坪慶祝復活節



昂坪市集圓形廣場高逾兩米的「牛仔」復活節大型裝置，帶領賓客走進《牛仔》的漫畫世界。高舉着復活蛋的「契爺」率先從巨型《牛仔》漫畫書躍出，緊隨著的是提著一籃復活蛋、戴着應節兔耳朵頭飾的「牛仔」與小狗。這個裝置延續了《牛仔》漫畫活潑跳脫、令人會心微笑的風格，為這個復活節添上簡單真摯的笑聲。

傳承本地藝術創作 9位藝術家全新演繹心中「牛仔」

《牛仔》作為香港經典漫畫作品，為一眾後輩藝術家提供不少創作靈感。「我的牛仔時代@昂坪360」雲集9位本地藝術家，葛民輝、林海峰、梁詠琪、利志達、塵阿力、黎達達榮、Man 僧、Bonnie Pang 及 Lousy (排名不分先後)，以各自的藝術風格，為「牛仔」設計了新造型！他們的作品化身立體雕塑和平面藝術品，於昂坪市集的4個地點與大家見面。這9件作品的背景為精選的《牛仔》四格漫畫，經典與新作互相呼應，突顯《牛仔》跨世代藝術傳承的精神。

作品及展出地點



昂坪市集圓形廣場

創作者及靈感

葛民輝：



《牛仔》像一部默劇，看角色們舉手投足便能讀懂，小朋友的世界有時候並不需要對白，尤其是四格漫畫的意識形態，節奏很鮮明，閱讀難度低，有著真摯樸實的感情，也令我重新審視自己與「牛仔」的關係。我想借鑒「牛仔」一家三口的互動傳揚親子情。

我重新審視自己與「牛仔」的關係。我想借鑒「牛仔」一家三口的互動傳揚親子情。

林海峰：



因為我父親看《明報》，我又會看《明報》，基本上，我和爸爸的連繫就是通過《牛仔》。我和父親跟漫畫一樣，都是沒有對白。大家不需要甚麼溝通，他看完之後會放下，然後我又會緊接拿來看。而他看著又會笑一下，而我又知道他在笑甚麼。基本上，大家都知道大家在笑甚麼。

黎達達榮：



喜歡《牛仔》沒有對白的說故事方法，它是香港極少數以父子作為主題的漫畫，甚是罕見，值得珍惜。這次參與《牛仔創作畫集》，我嘗試安排了

我的漫畫人物木積積和他的朋友，進行了一次尋寶，再次發掘《牛仔》漫畫的特色和趣味。跟舊一輩讀者一起回味、與新一輩讀者打個招呼。



昂坪市集涼亭

梁詠琪：



《牛仔》特別得我歡心，他很簡單很單純，只講述關於小家庭的趣事，小朋友和父母之間的關係。我會幫「牛仔」配音講對白，適逢我看那時候 11、12 歲，那個年紀比較喜歡想像，「牛仔」給我很多想像空間。

我覺得「牛仔」這個角色代表著很多人，包括我自己。「牛仔」不一定是小孩子，可以代表很多人最簡單的一面，我們總有些頑皮的時候，但我不認為自己頑皮，好像「牛仔」那樣，有時會被爸爸打屁股，但他又不是頑皮。而裡面亦有些溫馨故事，例如爸爸媽媽很疼他，都能看出自己和父母的互動，彷彿畫出我們的內心世界，就像跟著這個家庭每天發生的事，好像有種魔力，令人追看完一本又一本。



昂坪市集「與佛同行」禮品店旁

李志達：



《牛仔》是香港漫畫歷史不可以忘記的一個單位，雖然他沒有很搶鏡矚目，但當中那份溫情，真的要好好回味。「牛仔」不是一個得意的公仔，他可以穿過一格格，穿過時間，由過去來到今日，這是因為人情，因為一口氣，令人回味，也令人會心微笑，是一趟趟永恆的創作。

對我來說，《牛仔》就是香港獨有的 character。



昂坪市集菩提許願樹

Bonnie Pang :



小時候家裡有《牛仔》漫畫合集，基本上是陪伴我成長的作品。我從小到小學都頂著個「冬菇頭」，所以覺得「牛仔」這角色格外親切。最喜歡漫畫裡沒有文字，只用四格就生動地表達出日常生活的趣事。「牛仔」與「契爺」及世界的互動充滿童真，某程度上影響了我的漫畫創作。

Lousy :



小時候除了《三毛》、《老夫子》等元老級香港漫畫以及日本漫畫外，就是看《牛仔》。最有印象是他和他父親的互動，讓人會心微笑又不失小朋友的「整蠱做怪」，確實是香港漫畫中的一股清流。這次的

作品以太陽花為概念發放光與溫暖。

Man 僧 :



我最喜歡「牛仔」的純真，小時候會看很多不同的漫畫，但只有《牛仔》的內容是如此純粹溫馨。這次的創作，純粹想記下我的童年，「牛仔」與「契爺」的故事令我回想起自己與父親在長洲成長的點滴，

牛仔模型上繪畫的是，小時候我在長洲經常面對的環境，有山有水，也有到處閒逛的動物街坊，能在那裡長大實在幸運。從小到大，我那一身不時尚的感覺也是由此而來。

塵阿力：



好喜歡「牛仔」與「契爺」的簡單生活點滴及互動，時而互相捉弄，時而溫馨滿載，更喜歡他們對世界的幻想和憧憬。印象最深的一篇漫畫，講述兩仔爺用完當時剛普及的自動扶手電梯後，幻想出不需要步行就能前行的道路，正正是好多年後現實世界中出現了自動行人道！「牛仔」的確帶給我們很多日常所需的啟發性，就如我這次的創作，都是源自童年生活及對《牛仔》的印象，將看過、玩過、想過的呈現出來，從構想到製作都有別於自己一貫風格，過程絕對有趣及具滿足感！

快閃店獨家發售本地藝術家設計「牛仔」聯乘商品



昂坪 360 設立「牛仔」快閃店，帶來一系列限定商品。商品以「牛仔」遊香港為主題，由畫家利志達設計，融合昂坪 360 纜車、天壇大佛，以及魚蛋、茶餐廳、飲茶等香港文化元素，展示香港特色文化。T 恤、手提袋、A4 文件夾、毛巾、鎖匙扣等限定商品，將從 3 月 29 日開始陸續進駐昂坪市集快閃店。

*商品詳情請參見附錄

展開「我的牛仔」尋蛋之旅 集齊蓋章換聯乘禮物



於復活節 4 月 18 至 21 期間，及 5 月 1 至 5 月 5 日黃金周期間，凡持有小童來回纜車門票即可免費換領「我的牛仔」尋蛋遊戲卡乙張。只要找出 4 個分佈於昂坪市集的打卡點並集齊蓋印，即可獲得限量「牛仔」聯乘昂坪 360 復活節主題筆袋或填色套裝。

參與復活蛋彩繪工作坊 發揮藝術潛能



除了欣賞創新和經典「牛仔」作品，賓客亦可以透過手繪彩蛋工作坊，屬於創作自己的藝術品。於 4 月 18 至 21 日復活節假期期間，賓客可憑即日昂坪 360 纜車門票參與工作坊，在繪畫導師的指導下，手繪屬於你的復活彩蛋。工作坊每日名額有限，額滿即止。

我的牛仔時代@昂坪 360 「牛仔」快閃店	
日期：	2025 年 3 月 29 日至 5 月 25 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪纜車站
詳情：	昂坪 360 推出一系列與「牛仔」聯乘的紀念品，於快閃店發售。 # 快閃店開放時間如有更改，恕不另行通知。

我的牛仔時代@昂坪 360 「我的牛仔」尋蛋之旅	
日期：	2025 年 4 月 18 日至 21 日、5 月 1 日至 5 月 5 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時
地點：	昂坪市集
禮品換領地點：	昂坪市集 360 旅遊資訊中心
詳情：	凡持有小童來回纜車門票即可免費換領「我的牛仔」尋蛋遊戲卡乙張及萌兔耳飾乙個*。只要找出 4 個分佈於昂坪市集的「牛仔」打卡點並集齊蓋印，即可獲得「牛仔」聯乘昂坪 360 復活節主題筆袋或填色套裝。 * 萌兔耳飾派發日期為 4 月 18 至 21 日。 # 萌兔耳飾、尋蛋遊戲卡及相關禮品數量有限，先到先得，送完即止。

我的牛仔時代@昂坪 360 手繪彩蛋工作坊	
日期：	2025 年 4 月 18 至 21 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時
地點：	昂坪市集涼亭
詳情：	賓客可憑即日昂坪 360 纜車門票參與手繪彩蛋工作坊，在繪畫導師的指導下手繪復活彩蛋。 # 手繪彩蛋工作坊每日名額有限，先到先得，額滿即止。

我的牛仔時代@昂坪 360 追蹤昂坪 360 送「牛仔」紀念品	
日期：	2025 年 3 月 29 日至 4 月 27 日 (逢星期六、日及公眾假期)、2025 年 5 月 1 日至 5 日、2025 年 5 月 10 日至 25 日 (逢星期六、日及公眾假期)
時間：	上午 11 時至下午 5 時
地點：	昂坪市集圓形廣場
詳情：	賓客只要讚好或追蹤昂坪 360 官方社交媒體專頁 (Facebook、Instagram、小紅書、抖音，以及微信)，即可換領「牛仔」扇子乙把。 # 禮品數量有限，換完即止。

-完-

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。

關於《牛仔》

香港經典漫畫《牛仔》是一系列的四格漫畫，由已故本地著名漫畫家王司馬先生於七十年代創作。最初於報刊連載多年，其後因深受讀者愛戴而結集成書。故事主要講述活潑好動的「牛仔」和風趣幽默的「契爺」兩父子之間的生活趣事。漫畫風格清新簡潔，即使主要以黑白線條及幾乎沒有文字的四格漫畫為主，亦可以刻劃出一個又一個令讀者會心微笑的成長小故事。故事貼近讀者們的生活日常，極具感染力，陪伴著不少香港人成長，是香港人的集體回憶。

附錄

快閃店獨家發售「牛仔」聯乘商品		
		
「牛仔遊覽昂坪」T 恤 (港幣\$360)	「牛仔大嘆茶餐廳美食」T 恤 (港幣\$360)	「牛仔搭乘昂坪 360 全景纜車」 手提袋 (港幣\$280)
		
「牛仔與朋友以魚蛋對戰」 毛巾 (港幣\$280)	「牛仔搭乘昂坪 360 全景纜車」 A4 文件夾 (港幣\$50)	「牛仔與朋友以魚蛋對戰」 A4 文件夾 (港幣\$50)
		
「牛仔、朋友與天壇大佛」 鎖匙扣 (港幣\$65)	「牛仔與朋友以魚蛋對戰」 鎖匙扣 (港幣\$65)	「牛仔與天壇大佛」咕臣 (港幣\$350)
		
「牛仔、朋友與天壇大佛」 珪藻土杯墊 (港幣\$120)	「牛仔」畫冊 (港幣\$290)	「牛仔」模型 (港幣\$380)