

新聞發布

CA20/2025

圖片下載：<https://bit.ly/3KkSu2J>

即時發布

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」啟航
人氣角色多啦 A 夢、KAWS & 芝麻街(Elmo)、滑嘟嘟、TOLO 元祖橡皮鴨等
首次集結昂坪

預熱全球首創年度盛事「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved」
限定主題水晶車廂空中暢泳 4 米高海上巡遊主題裝置 3 米高巨型痛袋驚喜登場
昂坪 360 持續支持旅遊盛事 為全球旅客創造更多精彩旅遊體驗



(香港 - 2025 年 9 月 27 日) 昂坪 360 全力支持創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 舉辦的全球首創、雲集世界級 IP 及藝術家的最大型年度盛事「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved」，並為了宣傳於 10 月 25 日開始的海上大巡遊，率先由 9 月 27 日至 11 月 2 日期間，透過預熱活動「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」，讓參與大巡遊不同活動的其中五個國際人氣 IP 多啦 A 夢、KAWS & 芝麻街 (Elmo)、麥當勞滑嘟嘟、POP MART 旗下 LABUBU 及 TOLO 元祖橡皮鴨 (Founding Duck)，預先於昂坪 360 在空中跟大家見面！

這些全球家喻戶曉的角色齊集昂坪 360，以三大預熱活動與粉絲展開一場繽紛精彩的盛宴。它們部分出現在**限定主題水晶纜車車身**，其中人氣角色多啦 A 夢、TOLO 元祖橡皮鴨等更於昂坪市集，分別出現在同一座約 4 米高的**海上巡遊大型主題裝置**，讓大家免費打卡，掀起一陣萌爆熱浪！同時，TOLO 元祖橡皮鴨會追上潮流，藏身於**3 米高巨型「痛袋」裝置**等候大家前來與它打卡！

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」揭幕
昂坪 360 持續推動香港旅遊盛事發展 推廣大嶼山名勝美譽



活動今日於昂坪市集舉行揭幕禮，由昂坪 360 董事劉偉明先生及 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生共同宣布活動詳情，並邀得文化體育及旅遊局旅遊事務專員張馮泳萍女士，JP、立法會旅遊界的姚柏良議員、香港旅遊發展局副總幹事葉貞德女士，以及香港旅遊業議會主席譚光舜先生出席慶賀，見證昂坪 360 為本地及海外賓客創造的精彩旅遊體驗，為香港發展成為盛事之都盡一分力。

旅遊事務專員張馮泳萍女士於活動上表示：「香港旅遊業的發展趨勢良好，我們更加要抓緊我們的優勢，發展具本港及國際特色的旅遊產品，以切合旅客對深度和地道體驗的追求。今次『維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360』是一次創新而別具意義的活動，結合了風靡全球的人氣 IP、大嶼山的優美景致、視覺藝術及流行文化等元素，為本地市民與世界各地遊客帶來嶄新而難忘的旅遊體驗。活動不僅展示了香港旅遊業的創意和活力，更是我們致力於推動香港成為全球旅遊盛事之都的重要一步。」

昂坪 360 董事劉偉明先生表示：「昂坪 360 一直致力為賓客帶來嶄新體驗，這次與 AllRightsReserved 合作，將多個人見人愛的 IP 角色與昂坪 360 的特色結合，發揮創意帶來主題纜車、『痛袋』主題裝置等全新體驗，期望能夠無論首次或再次到訪的賓客均帶來驚喜。昂坪 360 配合『維港海上大巡遊 by AllRightsReserved』一系列活動，率先為其打響頭炮，展現我們對推動盛事的承諾，積極為香港注入創意與活力，攜手將香港打造成為國際盛事之都。」

AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生分享到：「AllRightsReserved 一直與藝術家及國際級 IP 合作，舉辦各式各樣的文化及旅遊盛事，每每成為焦點。我們很榮幸能夠繼續與昂坪 360 合作，於這個獨一無二的旅遊景點再次舉辦預熱活動，率先呈獻將於 Water Parade 登場的其中五個國際人氣 IP 及藝術家，攜手迎接『全球首創』的大型年度盛事。」

四大人氣角色主題水晶車廂 率先現身大嶼山宣傳維港大巡遊



在維港海上大巡遊正式啟航前，四大人氣角色——多啦 A 夢、KAWS & 芝麻街（Elmo）、滑嘟嘟，以及 LABUBU，分別以大巡遊活動宣傳主視角海報上的造型，出現於 10 架**主題水晶纜車的車身**。多啦 A 夢抱著豆沙包造型的水泡，Elmo 躺在水泡上慢慢飄浮，滑嘟嘟穿梭於碧藍天空，以及圍著冬用水泡、優哉悠哉的 LABUBU，為維港巡遊提前熱身，先在空中展開一場飛翔之旅。賓客可以一邊與人氣角色在纜車上「打卡」，一邊欣賞沿途藍天碧海青山美景，與心愛的角色共同投入這場海上盛宴。



3 大強大陣容集結

在昂坪市集全速啟航前進 正式開始浪花四濺、活力四射的海上巡遊之旅



為了向市民及旅客宣傳維港海上大巡遊，昂坪市集圓形廣場設有約 4 米高的**海上巡遊大型主題裝置**。裝置以海中燈塔為主題，三面設計分別展示參與大巡遊不同活動的 IP，包括多啦 A 夢、LABUBU 及 TOLO 元祖橡皮鴨，供粉絲免費打卡，感受三倍的歡樂氛圍！

多啦 A 夢抱著巨型豆沙包沖浪，巨型 TOLO 元祖橡皮鴨也帶同衝浪板、沙灘球與水泡現身。至於將在維港大巡遊的 LABUBU 雖沒有參與 10 月 25 日起的「巡遊市集」，但就一起現身在昂坪市集，供粉絲免費「打卡」。

「痛袋」主題 3 米巨型橡皮鴨裝置 將歡樂巨大化
展示橡皮鴨維港暢遊畫面



近年來各位 IP 迷收集精品必備的「痛袋」，承載着粉絲對角色的濃厚愛意與支持，昂坪 360 將這份來自粉絲的愛意加倍放大！**3 米高 TOLO 元祖橡皮鴨巨型「痛袋」裝置**驚喜現身昂坪市集菩提樹涼亭前，載滿透明幻彩波波，3 米高的橡皮鴨於當中暢泳，展示橡皮鴨於維港暢遊可愛畫面，勢必引發可愛萌爆熱浪！

人氣角色主題限定相框記錄珍貴同遊時光



想為今次「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」留下最珍貴的紀念，就要以人氣角色多啦 A 夢主題限定相框與同行親朋好友合照！

活動指南：

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」	
活動日期：	2025 年 9 月 27 日至 11 月 2 日
海上巡遊大型主題裝置	
展出日期：	2025 年 9 月 29 日至 11 月 2 日
展出時間：	上午 10 時至下午 6 時
展出地點：	昂坪市集圓形廣場
TOLO 元祖橡皮鴨巨型痛袋裝置	
展出日期：	2025 年 9 月 29 日至 11 月 2 日

展出時間：	上午 10 時至下午 6 時
展出地點：	昂坪市集菩提樹前
維港海上大巡遊 by AllRightsReserved 主題水晶纜車	
運行日期：	2025 年 9 月 27 日至 11 月 2 日
運行時間：	上午 10 時至下午 6 時（星期一至五，10 月 2、3、6、8 日除外） 上午 9 時至下午 6 時半（星期六、日及公眾假期） 上午 9 時至下午 6 時（10 月 2、3、6、8 日）

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved」詳情：

日期	2025 年 10 月 25 日（星期六）至 11 月 1 日（星期六）
地點	<u>四座巨型海上充氣雕塑率先登場作「公开展示」（10 月 25 日起）</u> 地點：金鐘添馬公園對開海域 <u>「巡遊市集」（10 月 25 日至 11 月 1 日）</u> 地點：中西區海濱長廊中環段（毗鄰添馬公園） <u>「海上巡遊日」（11 月 1 日）</u> 地點：維港兩岸（暫定路線見附圖一） *四座巨型充氣雕塑將由 10 月 25 日起公开展示，並於 11 月 1 日當天巡遊後離開維港。
主辦單位	AllRightsReserved（ARR）
支持夥伴	昂坪 360

-完-

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。

昂坪纜車是世界少數的雙纜索循環纜車系統，也是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統。旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪纜車體驗和大澳文化深度遊的行程，連同天壇大佛及寶蓮禪寺一併獲 TripAdvisor 於 2018 年「旅客之選－最佳旅遊體驗」選為「亞洲十大最佳旅遊體驗」第二名，同時亦是「世界廿五大最佳旅遊體驗」之一，同年更獲 TripAdvisor 頒發「2018 卓越獎」。昂坪 360 又在 2017 年獲《今日美國報》評為「世界十大最佳纜車」之一。此外，公司又於 2015 年榮獲美國有線電視新聞網絡 (CNN) 譽為「世界十大最佳纜車旅程」之一。2014 年，昂坪 360 榮獲香港運輸物流學會頒發「運輸物流卓越大獎 2013－企業大獎」，也在同年躋身英國電訊報旅遊網「世界十大驚喜纜車之旅」的名單。

關於 AllRightsReserved (ARR)

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本、印尼日惹、上海、布拉蘇絲、曼谷，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN) 》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安·科內拉 (Joan Cornellà)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《100%多啦 A 夢&FRIENDS 巡迴特展 (香港) 及 (上海) 》、《你睇！！多啦 A 夢嚟啦！誕生前 100 年祭》、《CHIKAWA DAYS 大型特展》、《1600 熊貓游世界》、《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》及《PANDA GO!香港遊》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》、《橡皮鴨二重暢》更吸引大批市民旅客蜂湧參觀。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括多啦 A 夢 (Doraemon)、豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce)、國際串流平台 Netflix 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌攜手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

網站：	allrights-reserved.com
Facebook：	facebook.com/ARR.allrightsreserved/
Instagram：	@ARR.AllRightsReserved
X：	@ARR_ltd
微博：	weibo.com/allrightsreserved
微訊公眾號：	AllRightsReserved
小紅書：	AllRightsReserved