

**PANDA GO!香港遊@昂坪360**      **700隻熊貓雕塑冬日快閃登場**  
**限定熊貓主題纜車零距離親親熊貓**      **五大熊貓打卡點**  
**獨家自拍館抱抱大熊貓**      **捐款WWF關注野外保育**  
**昂坪360夥拍WWF共襄盛舉**      **誠邀全城一同感受熊貓魅力**

高像素圖片可於此處下載: <http://bit.ly/3BDFHUR>



(香港 – 2024年12月13日) 熊貓熱潮席捲全港，全港最大型熊貓展覽《PANDA GO! 香港遊》(簡稱PANDA GO)，繼星光大道快閃展出後，隨即旋風式登陸昂坪360! 昂坪360今日夥拍世界自然基金會香港分會(WWF)及主辦單位AllRightsReserved(ARR)，眾志成城將超過700隻「超萌」大熊貓雕塑悉心佈置於昂坪市集，在12月14至15日「萌」爆大嶼山!

盛載熊貓雕塑的5架熊貓主題纜車亦粉墨登場，賓客有機會於指定纜車車廂內，與趣緻的熊貓雕塑拍照留念。加上昂坪市集涼亭及「昂坪360 x 紅A 聖誕夢工場」展區的熊貓親友，共有逾700隻熊貓亮相，誠邀全港市民及旅客感受熊貓獨特魅力。場內更設有獨家特色熊貓貼紙相框自拍館，部分收益將捐予WWF，賓客亦可額外捐款港幣20元抱抱熊貓雕塑。部份展品將展出至明年1月1日，讓賓客與摯愛共度一個穿梭大自然與藝術、保育之間，極具意義的聖誕及新年。

昂坪360董事總經理董沛銓先生表示：「很榮幸能夠參與這個全港性的熊貓展覽。昂坪360依山傍水，壯闊的大嶼山景觀是大自然給予我們的饋贈。今次能夠將生於大自然的熊貓帶到昂坪360，並與世界自然基金會合作，我們希望可以提高大眾對保育野生熊貓的意識，回饋大自然。同時，昂坪市集的聖誕活動亦豐富多彩，配合熊貓展覽，相信定能吸引更多不同喜好的賓客到訪。」

《PANDA GO! 香港遊》主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫先生 (SK Lam) 表示：「在2023年ARR十周年之際，我們已經計劃推出一個三部曲項目，包括廣受關注的黃鴨和多啦A夢，而第三部曲則是熊貓。當時我們尚未知道香港會迎來新的熊貓，但這個計劃為其到來增添了特別的意義。我們很高興再次與昂坪360合作，希望在昂坪360景點的活動中，吸引更多旅客前來參觀。」

世界自然基金會香港分會行政總裁黃碧茵女士，呼籲大眾一起關注保育野生大熊貓的重要性。她表示：「十年前的『1600 熊貓遊香港•創意x保育』展覽以全球野生大熊貓僅存數目為題，透過不斷地擴展和優化熊貓保育項目，現時野生大熊貓的數目已增至約 1,900 隻。成果雖然令人鼓舞，但大熊貓生存仍然面臨嚴重威脅，面對棲息地喪失、人類過度砍伐樹林等行為，保護其棲息地攸關野生熊貓的未來。作為傘護物種的典範，保護野生熊貓同時代表保育健全的生態系統。感謝昂坪360及主辦單位 ARR 促成這次合作，每一份支持，都成為守護大自然的強大力量。」



### **熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」昂坪市集驚喜登場**

熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」已經準備就緒，登上昂坪市集，再度與公眾見面！「PANDA GO! GUIDE」由具荷里活水平的特殊攝影公司 Zeppet 製作，早前於12月2日在香港國際機場的停機坪舉行歡迎儀式時首次亮相。12月14日中午12時30分，會出沒於市集牌坊旁廣場約15分鐘，市民和旅客可以近距離接觸「PANDA GO! GUIDE」。



**打卡點1：PANDA GO 熊貓快閃昂坪市集 與天壇大佛同框**



12月14日至15日，昂坪市集將上演熊貓主題藝術慶典。在昂坪市集的牌坊旁廣場，628隻可愛熊貓雕塑已圍成一圈圈，擺出各種可愛姿態等你「打卡」。

當中包括以香港熊貓家族為靈感，參考香港6隻大熊貓特性的6款香港專屬IP《PFF HK 熊貓香港親友會》，成員包括媽媽「盈盈」、爸爸「樂樂」、哥哥「安安」、姐姐「可可」、以及熊貓寶寶「家姐」及「細佬」，全體親友到訪市集，聯同其他PANDA GO熊貓首度與天壇大佛同框，配合大嶼山醉人景致，巧妙結合熊貓非凡魅力與香港自然文化，盡顯大自然與藝術和諧之美，罕有景色萬勿錯過。

**打卡點2：熊貓主題纜車限時登場 空中之旅零距離親親熊貓**



5架昂坪纜車已變身成熊貓主題纜車，慵懶的熊貓躺在草地和竹林旁陪你欣賞大嶼山美景。車廂內更首次放置雕塑展品，5架主題纜車各有1隻精緻可愛的熊貓乘坐遊車河，讓賓客體驗世界級纜車服務之餘，更可與熊貓近距離互動，一同暢遊空中之旅<sup>1</sup>。

**打卡點3：熊貓涼亭出沒注意 共度聖誕新年佳節**



74隻熊貓雕塑亦會在昂坪市集涼亭下及涼亭前樓梯出沒，營造出一個迷你熊貓天地，成為親子或朋友聚會的熱門合照地點。

<sup>1</sup> \*所有PANDA GO!香港遊@昂坪360主題纜車均不設輪候或預約留位，賓客須依現場職員指示排隊登車及下車。

**打卡點4：昂坪360 x 紅A 聖誕夢工場 熊貓藏身巨型聖誕裝置**



今個聖誕節，昂坪360與紮根香港75年的香港經典品牌紅A，攜手為大家帶來「昂坪360 x 紅A 聖誕夢工場」，展出紅A產品及藝術裝置，延續港式情懷。紅A產品以耐用著稱，展區當中更有以回收舊紅A產品砌成的華麗聖誕樹。

3隻熊貓已藏身於展品當中，等待被鏡頭發現，帶來冬日歡樂與溫暖。

**打卡點5：自拍館獨家相框 抱抱大熊貓助WWF關注野外保育**



**PANDA GO**專屬自拍館特別準備2款精美熊貓主題貼紙相框，貼紙相每套售價港幣40元正，讓賓客記錄屬於自己與熊貓的特別時刻，部分收益將會捐予全球性環保組織WWF，為保育野生大熊貓出一分力。另外若額外支付港幣20元，即可抱抱大熊貓雕塑，零距離合照留念，機會難逢，只限於昂坪360獨家享有。

昂坪360亦致力履行企業社會責任，與WWF合作，於市集各處擺放保育野生大熊貓的資訊，令活動更具意義。

## PANDA GO!香港遊@昂坪360熊貓足跡：

1. 熊貓廣場	
日期：	2024年12月14至15日
時間：	上午11時至下午5時
數量：	約628隻
地點：	昂坪市集牌坊旁廣場

2. PANDA GO 熊貓主題纜車	
日期：	2024年12月14至2025年1月1日
時間：	上午10時至下午6時
數量：	5隻（每架主題車廂內各設1隻）
地點：	5架主題纜車會來回行駛東涌及昂坪，隨機出現，纜車實際開放時間或有所變動，詳情請留意昂坪 360 官方網站公告

3. 熊貓涼亭	
日期：	2024年12月14至2025年1月1日
時間：	上午11時至下午5時
數量：	約74隻
地點：	昂坪市集涼亭

4. 昂坪360 x 紅A聖誕夢工場	
日期：	2024年12月14至2025年1月1日
時間：	上午11時至下午5時
數量：	3隻
地點：	昂坪市集圓形廣場

5. PANDA GO!香港遊@昂坪360 x WWF自拍館	
日期：	2024年12月14至2025年1月1日
時間：	上午11時至下午5時
詳情：	自拍貼紙相機設有2款貼紙相框，售價港幣40元，部分收益捐予WWF；另獨家設有20元抱抱大熊貓擺設環節
地點：	360旅遊資訊中心

6. 熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」登場	
日期：	2024年12月14日
時間：	中午12時30分
地點：	昂坪市集牌坊旁廣場

## **關於昂坪360**

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。

## **關於AllRightsReserved**

成立於2003年的創意品牌AllRightsReserved（ARR）對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家KAWS，為ARR長期合作夥伴，雙方於2010年首度合作，在香港展出KAWS首個戶外COMPANION雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的KAWS:HOLIDAY世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本、印尼日惹、上海、瑞士布拉蘇絲，甚至遠達外太空。

歷年來ARR也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於2007年，ARR為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷（DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN）》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介（Yusuke Hanai）和霍安·科內拉（Joan Cornellà），分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄（Yu Nagaba）和Verdy展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是ARR的願景，策展《你睇！！多啦A夢黎啦！誕生前 100年祭》、《1600熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》、《橡皮鴨二重暢》更吸引大批市民旅客蜂湧參觀。

此外，ARR為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯（Rolls-Royce）、國際串流平台Netflix、多啦A夢（Doraemon）和史努比（Snoopy）等，偕品牌携手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR自家藝術網購平台DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了ARR與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

網站：[allrights-reserved.com](http://allrights-reserved.com)  
Facebook：[facebook.com/ARR.allrightsreserved/](https://facebook.com/ARR.allrightsreserved/)  
Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)  
Twitter：[@ARR\\_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)  
微博：[weibo.com/allrightsreserved](http://weibo.com/allrightsreserved)

微訊公眾號： AllRightsReserved

小紅書： AllRightsReserved

### **關於WWF**

世界自然基金會是全球性環保組織，分會及辦事處遍佈全球逾 100 個國家。世界自然基金會的使命是建立人類與大自然和諧共存的未來。世界自然基金會香港分會自 1981 年成立，透過保育及教育項目提出解決方法，推動香港成為亞洲最可持續發展的城市。