

昂NGONG  
坪PING 360



新聞發布  
CA12/2024

即時發佈

下載相關高清相片：  
<https://bit.ly/4bNNT16>

**10 款 1:1 多啦 A 夢電影造型雕塑現身昂坪市集！**  
**召喚摯友集結「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」一同歡度盛夏**  
**慈善「100%朋友召喚鈴」大冒險套裝極速售罄 強勢加推第二輪限量 350 份**  
**360 季度通無限次乘搭纜車 延續歡樂時光**



(香港 – 2024 年 7 月 12 日) 10 個立體多啦 A 夢雕塑穿上電影主題服飾，從明日 (7 月 13 日) 起至 8 月 11 日，在昂坪市集不同角落與大家見面！這些多啦 A 夢 1:1 原大雕塑造型，最久遠可數到 1991 年的《電影多啦 A 夢：天方夜譚》，最近期則有 2020 年的《電影多啦 A 夢：大雄之新恐龍》，勢必能夠勾起各位粉絲的回憶！

除了這 10 個香港限定雕塑，「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」的其他一系列打卡裝置和精彩活動，包括「100%多啦 A 夢」主題纜車、「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機、「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置，早已在昂坪 360 等候，準備好為仲夏加添熱情與力量！

### 慈善「100%朋友召喚鈴」大冒險套裝旋風式售罄 強勢加推第二輪限量 350 份



昂坪 360 在 6 月中推出的慈善「100%朋友召喚鈴」大冒險套裝深受各位充滿善心的大小朋友歡迎，限量 500 份套裝旋風式售罄！為延續善心，昂坪 360 宣布將加推 350 份，讓一眾粉絲有機會換購這個慈善套裝！

從明日（7 月 13 日）早上 10 時起，持即日來回纜車票、360 全年通或 360 季度通的賓客，只需在東涌纜車站售票處捐款港幣\$50 予非牟利慈善機構鄰舍輔導會，可獲得任務卡參與「100%朋友召喚鈴」大冒險，並得到限定豆沙包主題頭箍和鈴鐺斜揸小袋。加推套裝名額限量 350 份，先到先得，換完即止。切記要把握機會，將多啦 A 夢的愛心傳遞予有需要的人！

### 360 季度通無限次乘搭纜車 隨時再訪暢玩 延續歡樂時光

想多次到訪昂坪享受下半年的精彩活動，入手 **360 季度通** 就最適合不過！賓客憑季度通，可以於今年 11 月 30 日前，無限次乘搭昂坪 360 標準纜車，同時獲贈 1 個「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機代幣，以及拍攝「100%多啦 A 夢」限定相框貼紙相 1 次。360 季度通定價港幣\$360，購買 3 張或以上即可享有 85 折優惠。

昂坪 360 全力支持和贊助創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 舉辦全球最大型多啦 A 夢展覽之一的「100%多啦 A 夢&FRIENDS」巡迴特展（香港）。早前 1,500 人在昂坪拼出多啦 A 夢頭像的快閃活動，以及於 6 月中起舉行的「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」活動，均獲得海內外賓客熱切支持。

昂坪市集的 10 個立體多啦 A 夢 1:1 原大雕塑包括：

10 個立體多啦 A 夢 1:1 原大雕塑	登場作品及公映年份
	<p>《電影多啦 A 夢：天方夜譚》（1991）</p>
	<p>《電影多啦 A 夢：大雄的南海大冒險》（1998）</p>
	<p>《電影多啦 A 夢：大雄的貓狗時空傳》（2004）</p>



《電影多啦 A 夢：大雄的人魚大海戰》( 2010 )



《電影多啦 A 夢：新大雄與鐵人兵團》( 2011 )



《電影多啦 A 夢：大雄與奇跡之島》( 2012 )



《電影多啦 A 夢：大雄之南極凍冰冰大冒險》(2017)



《電影多啦 A 夢：大雄之金銀島》(2018)



《電影多啦 A 夢：大雄之月球探測記》(2019)



《電影多啦 A 夢: 大雄之新恐龍》(2020)

活動指南：

100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360	
日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集

多啦 A 夢 1:1 原大造型雕塑	
日期：	2024 年 7 月 13 日至 8 月 11 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集
詳情：	10 個電影造型多啦 A 夢雕塑遍佈整個昂坪市集，沿路陪伴賓客展開友情之旅。

## 「100%朋友召喚鈴」大冒險套裝



換領日期及時間：	2024 年 7 月 13 日早上 10 時起 ( 限量 350 份，每張即日有效來回纜車車票限換領乙套，先到先得，換完即止 )
套裝換領地點：	東涌纜車站售票處
詳情：	2024 年 7 月 13 日早上 10 時起，持即日有效來回纜車票、360 全年通或 360 季度通的賓客，只要在東涌纜車站售票處捐款港幣\$50 予鄰舍輔導會，可換取「100%朋友召喚鈴」大冒險任務套裝乙套，套裝包括一張任務卡和限定豆沙包主題頭箍。賓客可憑著任務卡，在昂坪市集尋找「100%朋友召喚鈴」的足跡，完成任務後，在 360 旅遊資訊中心換取昂坪 360 獨有的「100%朋友召喚鈴」大冒險鈴鐺斜揸小袋乙個。

## 昂坪 360 季度通

購買日期：	即日起至 2024 年 7 月 31 日
使用日期：	即日起至 2024 年 11 月 30 日
購買途徑：	昂坪 360 官方網站或纜車站售票處
詳情：	購買 360 季度通的賓客可於今年 11 月 30 日前，無限次乘搭昂坪 360 標準纜車，同時會獲贈 1 個「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機代幣，以及拍攝「100%多啦 A 夢」限定相框貼紙相 1 次。360 季度通定價港幣\$360，購買 3 張或以上可享有 85 折優惠。

### 「100%多啦 A 夢」主題纜車



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
詳情：	「100%多啦 A 夢」主題纜車會來回行駛東涌及昂坪。主題纜車數量有限，隨機出現，而全包版主題纜車為不載客纜車。纜車實際開放時間或有所變動，詳情請留意昂坪 360 官方網站公告。

### 「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機



扭蛋遊戲日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日逢星期六、日及公眾假期
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集圓形廣場

詳情：	<p>持纜即日車票的賓客，只要將「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機的照片上傳至社交媒體，標籤#NP360 及追蹤昂坪 360 社交平台，即可換取扭蛋代幣乙個，獲取多啦A夢法寶「隨意門」、「時光布」、「記憶麵包」造型文具或其他昂坪 360 精美禮品。禮品每日數量有限，先到先得。</p> <p>推廣生意的競賽牌照號碼：58714</p>
-----	--

### 「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集菩提樹前
詳情：	自小立志成為歌手的胖虎首度登上昂坪市集舞台，舉辦迷你演唱會。

## 「100%多啦 A 夢」限定貼紙相框



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時
地點：	360 旅遊資訊中心
詳情：	憑即日纜車門票及於昂坪市集消費滿港幣\$100，並讚好及追蹤昂坪 360 社交媒體專頁，即可拍攝多啦 A 夢限定相框貼紙相乙次。昂坪市集消費不包括在流動攤位的消費，每張單據限拍攝乙次。多啦 A 夢限定相框貼紙相數量有限，先到先得，換完即止。

- 完 -

### **關於昂坪 360**

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。

昂坪纜車是世界少數的雙纜索循環纜車系統，也是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統。旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪纜車體驗和大澳文化深度遊的行程，連同天壇大佛及寶蓮禪寺一併獲 TripAdvisor 於 2018 年「旅客之選 – 最佳旅遊體驗」選為「亞洲十大最佳旅遊體驗」第二名，同時亦是「世界廿五大最佳旅遊體驗」之一，同年更獲 TripAdvisor 頒發「2018 卓越獎」。昂坪 360 又在 2017 年獲《今日美國報》評為「世界十大最佳纜車」之一。此外，公司又於 2015 年榮獲美國有線電視新聞網絡 (CNN) 譽為「世界十大最佳纜車旅程」之一。2014 年，昂坪 360 榮獲香港運輸物流學會頒發「運輸物流卓越大獎 2013 – 企業大獎」，也在同年躋身英國電訊報旅遊網「世界十大驚喜纜車之旅」的名單。

## **關於 AllRightsReserved**

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved ( ARR ) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 ( DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN )》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 ( Yusuke Hanai ) 和霍安·科內拉 ( Joan Cornella )，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 ( Yu Nagaba ) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《你睇！！多啦 A 夢黎啦！誕生前 100 年祭》、《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》參觀人數更錄得逾 800 萬人次。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯 ( Rolls-Royce )、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢 ( Doraemon ) 和史努比 ( Snoopy ) 等，偕品牌携手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

網站：[allrights-reserved.com](http://allrights-reserved.com)  
Facebook：[facebook.com/ARR.allrightsreserved/](https://facebook.com/ARR.allrightsreserved/)  
Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)  
Twitter：[@ARR\\_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)  
微博：[weibo.com/allrightsreserved](http://weibo.com/allrightsreserved)  
微訊公眾號：AllRightsReserved  
小紅書：AllRightsReserved

## **關於鄰舍輔導會**

鄰舍輔導會於 1968 年成立，為一間紮根基層，以服務弱勢社群為己任的註冊非牟利慈善機構，為基層社區提供多元而到位的社會服務，提升個人及家庭的能力感；並連繫社會資源，推動關愛互助社區。服務對象包括嬰幼兒、兒童、青少年、長者、殘疾人士、低收入家庭等，亦有提供教育及醫療服務，以及推展社會企業和內地服務。目前本會共有 81 個服務單位。截至 2022-2023 年度，本會為社會福利署十大資助機構之一，年度服務人次超過 234 萬。

想了解更多本會資訊，可瀏覽：

官網: <https://www.naac.org.hk/>

Facebook: <https://www.facebook.com/naac1968/>