



新聞稿【即時發佈】

CA06/2026

下載高清圖片：<https://shorturl.at/Lm7SB>

昂坪 360 首度聯乘嘉頓 打造「春日滋味派對」
生命麵包變身纜車飛天 巨型嘉頓什餅、香蔥薄餅登陸昂坪市集
本地小童限時\$30 搭纜車+蓋章遊戲換禮品+三文治工作坊
雲浩影 Cloud 化身一日「麵包精靈」到場揭開序幕



(香港·2026年3月24日) 昂坪 360 20 周年繼續和賓客同慶每一個大日子！復活節長假將至，昂坪 360 特別聯乘本地經典品牌嘉頓，由 2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日，於昂坪纜車及昂坪市集打造「春日滋味派對」，邀請賓客參與從視覺到舌尖都充滿驚喜的「脆」味之旅！無論是帶著小朋友「放電」，還是相約好友「打卡」放空，這場派對必定能夠滿足不同期待。當中最令人心動的，莫過於超抵價本地小童來回纜車限時優惠，小朋友只需港幣\$30 就可以體驗三大玩點：乘搭主題纜車、玩蓋章遊戲贏禮品、參加三文治工作坊！一個價錢，三倍快樂，可謂這個復活節的出遊首選！

「昂坪 360 x 嘉頓春日滋味派對」今日於昂坪市集舉行開幕式，由昂坪 360 董事總經理董沛銓、嘉頓執行總裁—



—商務及市場拓展劉翠鳳和歌手雲浩影 Cloud 一同為活動揭開序幕，為活動注入滿滿滋味和活力。

昂坪 360 董事總經理董沛銓表示：「嘉頓一直是陪伴香港人成長的經典品牌，而昂坪 360 亦承載着不少人與家人和朋友出遊的珍貴回憶。今次活動融合了視覺驚喜與互動體驗，由主題纜車到市集裝置，都希望將這份屬於香港人的經典，以嶄新有趣的方式呈現。」他補充：「這次我們特別推出港幣\$30 的小童來回纜車超值優惠，讓一家大小以實惠價錢享受三重玩樂體驗，體現昂坪 360 一直以來與港人同慶每一個大日子的心意。」

嘉頓執行總裁——商務及市場拓展劉翠鳳表示：「作為優質而代表飲食文化的本地品牌，我們榮幸可以與香港著名地標之一昂坪 360 合作，將不同的文化介面交織成創新而獨特的體驗給予大眾。希望大家好好享受今次復活節的活動。」

[水晶車廂變身「生命麵包袋」雲間漫遊](#)



活動期間，**生命麵包造型纜車**會在東涌和昂坪穿梭，兩架限定主題水晶車廂換上生命麵包的經典藍白格仔包裝造型，萌爆登場！坐進主題纜車，彷彿化身成一塊香噴噴的生命麵包，被裝入藍白格仔巨袋，與藍天白雲一同烘焙出最愜意的時光！



巨型生命麵包復活蛋配瑞士卷鞦韆 美味復活節遊樂園



昂坪市集彷彿有一陣麵包香氣飄過來！嘉頓生命麵包袋在圓形廣場化身約 4 米的巨型主題復活蛋，配上萌萌的兔子耳朵，可愛又搶鏡。這個巨型復活蛋內有乾坤，裡面是萬花筒鏡子，折射出千變萬化的畫面，不用濾鏡也能拍出搞怪有趣的合照！復活蛋四周更是一個「滋味樂園」，有瑞士卷鞦韆、威化餅搖搖板、牛油蛋糕，還有一籃子手指餅，光是看着已讓人垂涎欲滴！無論是坐上瑞士卷鞦韆，還是搖搖板，每個角落都是絕佳「打卡」熱點！





三大嘉頓產品「打卡」位 藏身巨型什餅、香葱薄餅內



在昂坪市集不同角落，熟悉的經典嘉頓產品被放大成超巨型版本！標誌性綠色包裝的香葱薄餅彷彿從包裝袋裡「咔嚓」一聲跳出來，「脆度」直接放大幾倍；經典紅罐設計的家庭什餅像個巨型寶箱屹立眼前，延續分享的味道；還有藍白格仔圖案的原條生命麵包霸氣登場！三個「打卡位」將經典美食化身為超現實的大型裝置，讓賓客與這些「巨型美食」合照，玩味十足！

集出滋味蓋印活動及嘉頓三文治工作坊



除了拍照「打卡」，還有互動驚喜！於指定日子期間，小童持有即日來回纜車門票，即可免費獲贈「嘉頓集出滋味遊戲卡」，展開一場「集章大冒險」！於市集三個「打卡點」收集印章，邊玩邊儲，集齊三個即可換領昂坪360 聯乘嘉頓限定禮物，包括一個家庭什餅磁貼夾盲盒或一條嘉頓產品造型抹手巾，以及一份嘉頓美食包，滿載而歸，味蕾與心情同樣大滿足！



完成蓋章遊戲後，更可換領「嘉頓三文治工作坊」入場券，親自動手製作屬於自己的三文治！用嘉頓麵包發揮創意，隨心配搭，完成後更可即場品嚐自己的「傑作」。好玩、好吃、成就感滿滿，保證令小朋友樂而忘返！

限時優惠：本地小童港幣\$30 搭纜車

由 2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日，本地小童只需港幣\$30，即可換購來回纜車門票一張，優惠適用於全部車廂類型，包括全景纜車、標準車廂及水晶車廂！小朋友只需港幣\$30 就可以體驗三大玩點：乘搭主題纜車、玩蓋章遊戲贏禮品、參加三文治工作坊！一個價錢，三倍快樂，可謂這個復活節的出遊首選！



活動詳情：

\$30 本地小童來回纜車門票優惠	
詳情：	<p>本地賓客可以\$30 優惠價購買小童來回纜車門票一張。小童賓客會於昂坪 360 職員的要求下出示香港身分證正本 (11 歲或以下小童則為香港出生證明書正本或副本) 以核實年齡。</p> <p>*優惠適用於全部車廂類型，包括全景纜車、標準車廂及水晶車廂。該來回纜車門票僅適用於同一種車廂類型使用。</p>
使用日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日
售票日期：	即日起至 5 月 10 日
購買途徑：	東涌纜車站售票處、昂坪纜車站售票處 官方網站： https://bit.ly/4cY4HXk

生命麵包造型纜車	
詳情：	<p>兩架限定主題水晶車廂以生命麵包經典藍白格仔包裝造型登場，將這份陪伴港人成長的經典味道帶上昂坪 360 的藍天白雲之間。</p> <p>*主題纜車會來回行駛東涌及昂坪，數量有限，並隨機出現。所有主題纜車不設預約留位，賓客需依現場職員指示排隊登車及下車。賓客需購買或持有有效昂坪纜車門票乘坐纜車。如賓客並未購買私人包廂，賓客即有機會需要依照現場職員指示而與其他賓客乘坐同一纜車車廂。纜車營運時間或有所變動，詳情請留意昂坪 360 官方網站公告。</p>
日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日

巨型嘉頓生命麵包復活蛋主題裝置	
詳情：	<p>約 4 米高的巨型兔子耳朵復活蛋以嘉頓生命麵包的經典藍白格仔包裝設計，賓客亦可進入巨型復活蛋中，在猶如萬花筒鏡子的效果下拍照。主題裝置亦包括嘉頓忌廉威化、牛油蛋糕、朱古力手指餅等經典產品。可坐在瑞士卷鞦韆上拍照，留住快樂時刻。</p> <p>*裝置可能因惡劣天氣或不可預見的情況而暫停開放，恕不另行通知。</p>
日期：	2026 年 3 月 25 日至 5 月 10 日
地點：	昂坪市集圓形廣場



經典嘉頓產品打卡位	
詳情：	昂坪市集另設三個嘉頓產品打卡位，靈感源自嘉頓多年來深入民心的經典產品。當中包括標誌性綠色包裝的香葱薄餅、經典紅罐設計的家庭什餅以及藍白格仔圖案包裝的原條生命麵包，將嘉頓的經典美味放大呈現，讓賓客能與這些熟悉的「巨型經典美食」合照。 *裝置可能因惡劣天氣或不可預見的情況而暫停開放，恕不另行通知。
日期：	2026年3月25日至5月10日
地點：	昂坪市集圓形廣場

集出滋味蓋印活動	
詳情：	凡持有即日小童來回纜車門票即可免費獲贈「集出滋味遊戲卡」一張。只要找出三個分佈於昂坪市集的打卡點並集齊蓋印，即可獲得昂坪360與嘉頓聯乘的家庭什餅磁貼夾盲盒一個或嘉頓產品造型抹布一條，以及嘉頓美食包一份，為旅程增添更多驚喜。
參加方法：	1. 凡持有即日小童來回纜車門票的賓客可於東涌纜車站售票處或昂坪市集360旅遊資訊中心免費領取集出滋味遊戲卡一張，完成蓋章可以換領禮品。 <u>或</u> 2. 成人或長者賓客可以\$30於昂坪市集旅遊資訊中心購買集出滋味遊戲卡一張，完成蓋章及出示即日纜車門票，即可換領禮品。
日期：	2026年3月28日至5月10日（只限逢週末及公眾假期）
時間：	上午10時半至下午5時半
禮品換領地點：	昂坪市集360旅遊資訊中心

嘉頓三文治工作坊	
詳情：	憑即日小童纜車門票及集齊蓋印的遊戲卡，即可於360旅遊資訊中心換領工作坊入場券，參加嘉頓三文治工作坊，由導師指導用嘉頓生命麵包製作滋味無窮三文治一份。
參加方法：	憑即日小童纜車門票及集齊3枚蓋印的遊戲卡，於360旅遊資訊中心換領工作坊入場券，再於入場券顯示的指定時間前往昂坪市集Mountain Café參加工作坊。 *嘉頓三文治工作坊入場券數量有限，先到先得，派完即止。入場券所列之入場時間，將安排為當日最接近的工作坊時段。如未能出席指定時段之工作坊，將不獲補發其他時段的入場券。入場券一經派發，恕不更換其他時段。



日期：	2026 年 4 月 3 日至 7 日、5 月 1 日至 3 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時 (每天六場，每場大約一小時，首場開始時間為上午 11 時，尾場開始時間為下午 4 時)
工作坊地點：	昂坪市集 2 號店 Mountain Café

- 完 -

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。

關於嘉頓

嘉頓自 1926 年起，堅持每天出爐優質、有營養、方便而美味的烘焙食品，為普羅大眾的日常生活帶來幸福感。嘉頓秉持初心，承先啟後，繼續以優質、美味的多元化產品實踐「烘焙人生 品味幸福」的願景，與你攜手共創幸福未來。