

新闻发布

CA03/2024号

(相片下载: <https://bit.ly/NP360AML2024>)

**昂坪 360 于 2023 年强劲复苏
全年到访人数按年增两倍半 恢复疫情前逾九成客量
农历新年旺丁旺财 人均消费按年增近三成
大热全景缆车加购 10 部 料年底投入服务**

(香港, 2024 年 2 月 27 日) 自本港去年年初开关后, 昂坪 360 迎来强劲的复苏。在 2023 年全年, 昂坪 360 共接待 138 万名宾客, 较 2022 年大增 255%, 平均每日有逾 4,200 人到访, 较 2022 年增加 148%。整体客量恢复至疫情前*约 95%。

部分市场的海外宾客数目自 2023 年 2 月开关后, 已逐步恢复至接近疫情前*水平。比较 2023 年 2 月至 12 月与 2019 全年的日均客数, 整体海外到访的宾客人数已回复至 2019 年约 92%的水平, 当中内地到访的宾客数目更超越疫情前*, 增加约三成, 短线亚洲市场的宾客人数亦已回复至 2019 年约 97%, 整体恢复情况令人满意。

除了海外访客, 昂坪 360 持续的宣传推广工作亦成功吸引本地宾客到访, 令 2023 年本地到访宾客人数较疫情前*增加 23%。2023 年购买 360 全年通的人数更较 2019 年上升 29%, 反映纵使市民在开关后频繁外游, 昂坪 360 仍受本地宾客欢迎。

至于在刚过去农历新年年初一至八 (2024 年 2 月 10 至 17 日), 到访昂坪 360 的宾客人数较 2023 年同期上升 26%, 亦恢复至疫情前*约 98%。人流同时带动昂坪市集的消费, 这段时间的人均消费金额较 2023 年增加 29%, 比较疫情前*亦增加 27%。



昂坪 360 董事总经理刘伟明先生表示:「去年 2 月开关后, 海外宾客陆续归来, 当中国内及短线亚洲市场的复苏较明显, 令昂坪 360 的宾客总数恢复至疫情前*九成以上, 而今年农历新年假期比去年亦增加 26%。在海外宾客数字稳定回复的同时, 本地宾客的数目亦较疫情前*增加 23%。此外, 有见海外和本地宾客对全景缆车的支持, 我们乘着宾客升势, 增购了十部全景缆车车厢, 务求让更多宾客能够欣赏几乎毫无阻拦的景致。另外, 缆车安全一直是我们首要考量, 故我们致力进行完善的缆车保养和维修工作, 竭力为宾客提供可靠和稳定的缆车旅程, 去年的缆车可靠度更达历史新高的 99.98%。」

全景缆车农历新年假期使用率达百分百

昂坪 360 在 2022 年 12 月推出的全景缆车 Crystal+ 备受宾客欢迎，在过去的农历新年初一至初四（2024 年 2 月 10 至 13 日）期间使用率达 100%，2023 年十一黄金周假期期间使用率亦近 100%。鉴于宾客对全景缆车的需求，昂坪 360 已增购 10 部全景缆车 Crystal+ 车厢，新车厢预计将于 2024 年第四季陆续抵港，并在进行安全测试及通过相关政府部门审批后，冀在同年 12 月投入运作。



缆车可靠度再创新高

在推陈出新的同时，昂坪 360 继续致力确保缆车的安全和稳定，除了定期进行维修保养工程，还不时举行演习和训练，作出全面准备。在工程部门人员的努力下，昂坪 360 于 2023 年的平均缆车可靠度创下新高，达到 99.98%，相当于每日 8 小时的营运时间中，只有少于 1 分钟的延误。

创意市场推广 贴心宾客服务 获近 70 项海内外奖项认可



疫后复常后，昂坪 360 推出更多市场推广活动，成功吸引海内外宾客的关注，包括在 2023 年 6 月推出《橡皮鸭二重畅》游昂坪 360 活动，在缆车和昂坪市集设置橡皮鸭装置，并在天坛大佛台阶放置近 5,000 只橡皮鸭进行「快闪」活动，以配合当时橡皮鸭畅游维港的热潮;同年 12 月，昂坪 360 与相机品牌宝丽来合作，在缆车和昂坪市集打造 Y2K 复古圣诞氛围，并邀请当红歌手尹光和演员林明祯主持开幕仪式，为活动打响头炮。

这些活动不但得到宾客的热烈回响，更获得多个业界权威机构肯定，当中 Marketing Magazine 予昂坪 360 颁发了 The Marketing Events Award 2023 中 2 金、2 银、1 铜和 PR Award 2023 中 3 金、3 银。独一无二的创意亦令昂坪 360 在中国国际公关协会举办的全国性公共关系业比赛中，夺得旅游服务与城市品牌推广类银奖和营销创新奖;并在 MerComm, Inc 举办的全球性比赛中，获得 Galaxy Awards 2023 4 金、1 银、4 铜及 2023 Questar Awards 5 金、3 银、3 铜。

昂坪 360 在客户服务方面的表现不遑多让，凭着前线人员对每一位宾客的贴心服务，夺得包括由香港零售管理协会颁发的杰出服务策划大奖（优秀奖），及香港优质顾客服务协会颁发的优秀计划奖卓越顾客服务奖优异奖。总括 2023 年，昂坪 360 共获得 69 个海内外奖项认可。

参与 16 项义工活动 提供逾 1,400 张免费或优惠车票 在社会宣扬爱与关怀

昂坪 360 积极肩负社会责任，组成的 360 义工队在 2023 年共组织或参与了 16 项义工活动，包括于 2 月在香港特殊奥运会分区田径赛事上担任义工，在 4 月联同协康会为自闭症儿童和少数族裔家庭安排大屿山一日游，6 月与邻舍辅导会合作，义卖 1,000 只橡皮鸭筹款，12 月又与圣公会福利协会一起举办圣诞派对，与有需要家庭儿童一同欢度佳节。

另外，昂坪 360 亦致力回馈社会，2023 年为 58 间慈善机构和非牟利团体，提供共 1,406 张免费或优惠缆车车票，让有需要人士体验缆车旅程，透过缆车玻璃欣赏大屿山的优美景致，并在昂坪度过美好的时光。

*疫情前指 2019 年

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。

传媒查询

高妙妙

市务及传讯主任

电话：(852) 3666 0146/ 6388 2360

電郵：cc@np360.com.hk

附件一：宾客数字按年比较

类别	2023 年全年与 2022 年全年比较
总宾客人数	增加约 255%
日均宾客人数	增加约 148%

类别	2023 年全年与 2019 年全年比较
总宾客人数	恢复至约 95%
日均宾客人数	恢复至约 96%

附件二：海外市场复苏情况

类别	2023 年 2 月至 12 月与 2019 年全年比较
日均海外宾客人数	还原至约 92%
内地宾客人数	增加约 30%
短线亚洲市场宾客人数	还原至约 97%

附件三：农历新年复苏情况

年份	宾客人数
2024 年及 2023 年年初一至初八比较	增加约 26%
2024 年及 2019 年年初一至初八比较	还原至约 98%

年份	昂坪市集人均消费
2024 年及 2023 年年初一至初八比较	增加约 29%
2024 年及 2019 年年初一至初八比较	增加约 27%

图片：

1. 昂坪 360 董事总经理刘伟明先生指，昂坪 360 自本港去年年初开关后复苏强劲，2023 年全年宾客人数按年大增两倍半，亦恢复至疫情前 2019 年逾九成的水平。



2. 比较 2023 年 2 月至 12 月与 2019 全年的日均客数，内地到访的宾客数目增加约三成，短线亚洲市场的宾客人数回复至 2019 年约 97%，整体恢复情况令人满意。



3. 昂坪 360 在过去的农历新年旺丁旺财，宾客人数较 2023 年同期上升 26%，人均消费金额亦增加近三成。



4. 全景缆车 Crystal+备受宾客欢迎，在过去的农历新年期间使用率达 100%。昂坪 360 已增购 10 部全景缆车 Crystal+车厢，新车厢预计将于 2024 年第四季陆续抵港。



5. 昂坪 360 在 2023 年推出的市场推广活动，包括《橡皮鸭二重畅》游昂坪 360 活动，成功吸引海内外宾客的关注，并得到逾 60 项海内外奖项认可。

