

「维港海上大巡游 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」启航  
人氣角色多啦 A 夢、KAWS & 芝麻街(Elmo)、滑嘟嘟、TOLO 元祖橡皮鴨等  
首次集结昂坪

预热全球首创年度盛事「维港海上大巡游 by AllRightsReserved」  
限定主题水晶车厢空中畅泳 4 米高海上巡游主题装置 3 米高巨型痛袋惊喜登场  
昂坪 360 持续支持旅游盛事 为全球旅客创造更多精彩旅游体验



(香港 - 2025 年 9 月 27 日) 昂坪 360 全力支持创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 举办的全球首创、云集世界级 IP 及艺术家的最大型年度盛事「维港海上大巡游 by AllRightsReserved」，并为了宣传于 10 月 25 日开始的海上大巡游，率先由 9 月 27 日至 11 月 2 日期间，透过预热活动「维港海上大巡游 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」，让参与大巡游不同活动的其中五个国际人气 IP 多啦 A 梦、KAWS & 芝麻街 (Elmo)、麦当劳滑嘟嘟、LABUBU 及 TOLO 元祖橡皮鸭 (Founding Duck)，预先于昂坪 360 在空中跟大家见面！ POP MART 旗下

这些全球家喻户晓的角色齐集昂坪 360，以三大预热活动与粉丝展开一场缤纷精彩的盛宴。它们部分出现在限定主题水晶缆车车身，其中人气角色多啦 A 梦、TOLO 元祖橡皮鸭等更于昂坪市集，分别出现在同一座约 4 米高的海上巡游大型主题装置，让大家免费打卡，掀起一阵萌爆热浪！同时，TOLO 元祖橡皮鸭会追上潮流，藏身于 3 米高巨型「痛袋」装置等候大家前来与它打卡！

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」揭幕  
昂坪 360 持续推动香港旅游盛事发展 推广大屿山名胜美誉



活动今日于昂坪市集举行揭幕礼，由昂坪 360 董事刘伟明先生及 AllRightsReserved 创办人林树鑫先生共同宣布活动详情，并邀得文化体育及旅游局旅游事务专员张冯泳萍女士，JP、立法会旅游界的姚柏良议员、香港旅游发展局副总干事叶贞德女士，以及香港旅游业议会主席谭光舜先生出席庆贺，见证昂坪 360 为本地及海外宾客创造的精彩旅游体验，为香港发展成为盛事之都尽一分力。

**旅游事务专员张冯泳萍女士于活动上表示：**「香港旅游业的发展趋势良好，我们更加要抓紧我们的优势，发展具本港及国际特色的旅游产品，以切合旅客对深度和地道体验的追求。今次'维港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360'是一次创新而别具意义的活动，结合了风靡全球的人气 IP、大屿山的优美景致、视觉艺术及流行文化等元素，为本地市民与世界各地游客带来崭新而难忘的旅游体验。活动不仅展示了香港旅游业的创意和活力，更是我们致力于推动香港成为全球旅游盛事之都的重要一步。」

**昂坪 360 董事刘伟明先生表示：**「昂坪 360 一直致力为宾客带来崭新体验，这次与 AllRightsReserved 合作，将多个人见人爱的 IP 角色与昂坪 360 的特色结合，发挥创意带来主题缆车、『痛袋』主题装置等全新体验，期望能够无论首次或再次到访的宾客均带来惊喜。昂坪 360 配合'维港海上大巡遊 by AllRightsReserved'一系列活动，率先为其打响头炮，展现我们对推动盛事的承诺，积极为香港注入创意与活力，携手将香港打造成为国际盛事之都。」

**AllRightsReserved 创办人林树鑫先生分享到：**「AllRightsReserved 一直与艺术家及国际级 IP 合作，举办各式各样的文化及旅游盛事，每每成为焦点。我们很荣幸能够继续与昂坪 360 合作，于这个独一无二的旅游景点再次举办预热活动，率先呈献将于 Water Parade 登场的其中五个国际人气 IP 及艺术家，携手迎接『全球首创』的大型年度盛事。」

## 四大人气角色主题水晶车厢 率先现身大屿山宣传维港大巡游



在维港海上大巡游正式启航前，四大人气角色——多啦 A 梦、KAWS & 芝麻街 (Elmo)、滑溜溜，以及 LABUBU，分别以大巡游活动宣传主视角海报上的造型，出现于 10 架主题水晶缆车的车身。多啦 A 梦抱着豆沙包造型的水泡，Elmo 躺在水泡上慢慢飘浮，滑溜溜穿梭于碧蓝天空，以及围着冬瓜水泡、优哉悠哉的 LABUBU，为维港巡游提前热身，先在空中展开一场飞翔之旅。宾客可以一边与人气角色在缆车上「打卡」，一边欣赏沿途蓝天碧海青山美景，与心爱的角色共同投入这场海上盛宴。



### 3 大强大阵容集结

在昂坪市集全速启航前进 正式开始浪花四溅、活力四射的海上巡游之旅



为了向市民及旅客宣传维港海上大巡游，昂坪市集圆形广场设有约 4 米高的海上巡游大型主题装置。装置以海中灯塔为主题，三面设计分别展示参与大巡游不同活动的 IP，包括多啦 A 梦、LABUBU 及 TOLO 元祖橡皮鸭，供粉丝免费打卡，感受三倍的欢乐氛围！

多啦 A 梦抱着巨型豆沙包冲浪，巨型 TOLO 元祖橡皮鸭也带同冲浪板、沙滩球与水泡现身。至于将在维港大巡游的 LABUBU 虽没有参与 10 月 25 日起的「巡游市集」，但就一起现身在昂坪市集，供粉丝免费「打卡」。

「痛袋」主题 3 米巨型橡皮鸭装置 将欢乐巨大化  
展示橡皮鸭维港畅游画面



近年来各位 IP 迷收集精品必备的「痛袋」，承载着粉丝对角色的浓厚爱意与支持，昂坪 360 将这份来自粉丝的爱意加倍放大！3 米高 TOLO 元祖橡皮鸭巨型「痛袋」装置惊喜现身昂坪市集菩提树凉亭前，载满透明幻彩波波，3 米高的橡皮鸭于当中畅泳，展示橡皮鸭于维港畅游可爱画面，势必引发可爱萌爆热浪！

人气角色主题限定相框记录珍贵同游时光



想为今次「维港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」留下最珍贵的纪念，就要以人气角色多啦 A 梦主题限定相框与同行亲朋好友合照！

活动指南：

<b>「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪 360」</b>	
活动日期：	2025 年 9 月 27 日至 11 月 2 日
<b>海上巡游大型主题装置</b>	
展出日期：	2025 年 9 月 29 日至 11 月 2 日
展出时间：	上午 10 时至下午 6 时
展出地点：	昂坪市集圆形广场
<b>TOLO 元祖橡皮鸭巨型痛袋装置</b>	
展出日期：	2025 年 9 月 29 日至 11 月 2 日

展出时间：	上午 10 时至下午 6 时
展出地点：	昂坪市集菩提樹前
<b>維港海上大巡遊 by AllRightsReserved 主题水晶缆车</b>	
运行日期：	2025 年 9 月 27 日至 11 月 2 日
运行时间：	上午 10 时至下午 6 时（星期一至五，10 月 2、3、6、8 日除外） 上午 9 时至下午 6 时半（星期六、日及公众假期） 上午 9 时至下午 6 时（10 月 2、3、6、8 日）

**「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved」詳情：**

日期	2025 年 10 月 25 日（星期六）至 11 月 1 日（星期六）
地点	<u>四座巨型海上充气雕塑率先登场作“公开展示”（10 月 25 日起）</u> 地点：金钟添马公园对开海域  <u>「巡遊市集」（10 月 25 日至 11 月 1 日）</u> 地点：中西区海滨长廊中环段（毗邻添马公园）  <u>「海上巡遊日」（11 月 1 日）</u> 地点：维港两岸（暂定路线见附图一） *四座巨型充气雕塑将由 10 月 25 日起公开展示，并于 11 月 1 日当天巡遊后离开维港。
主办单位	版权所有（ARR）
支持伙伴	昂坪 360

-完-

## 关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。

昂坪缆车是世界少数的双缆索循环缆车系统，也是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统。旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪缆车体验和大澳文化深度游的行程，连同天坛大佛及宝莲禅寺一并获 TripAdvisor 于 2018 年「旅客之选 – 最佳旅游体验」选为「亚洲十大最佳旅游体验」第二名，同时亦是「世界廿五大最佳旅游体验」之一，同年更获 TripAdvisor 颁发「2018 卓越奖」。昂坪 360 又在 2017 年获《今日美国报》评为「世界十大最佳缆车」之一。此外，公司于 2015 年荣获美国有线电视新闻网络（CNN）誉为「世界十大最佳缆车旅程」之一。2014 年，昂坪 360 荣获香港运输物流学会颁发「运输物流卓越大奖 2013 – 企业大奖」，也在同年跻身英国电讯报旅游网「世界十大惊喜缆车之旅」的名单。

## 关于 AllRightsReserved (ARR)

成立于 2003 年的创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 对艺术创作总有着一份坚持与执着，不断突破艺术的界限，和挑战创作媒介的框架，缔造美好的艺术环境。

国际著名当代艺术家 KAWS，为 ARR 长期合作伙伴，双方于 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首个户外 COMPANION 雕塑——KAWS：PASSING THROUGH，便迅速获得全球注目及热烈回响。两方协作项目包括持续进行中的 KAWS：HOLIDAY 巡回展览，足迹先后遍布首尔、台北、香港、东京、布里斯托尔、新加坡、长白山、墨尔本、印尼日惹、上海、布拉苏丝、曼谷，甚至远达外太空。

历年来 ARR 也与来自不同背景的优秀艺术家合作，策划多元的创意项目，包括艺术装置、艺术展览及项目，以艺术丰富生活。于 2007 年，ARR 为日本著名艺术家草间弥生策划首次在香港举办的艺术展《草间弥生. 万点迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，结下艺术家与这城市的不解缘。艺术可为城市带来生机，ARR 至今在中国重要城市包括上海、成都、长沙及深圳，已展出共四个大型永久户外艺术装置。ARR 也拉近当代艺术家与各地藏家的距离，如为花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安. 科内拉 (Joan Cornellà)，分别在上海和日本筹办国际艺术展览; 长场雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展览则于香港举办。让艺术走入生活也是 ARR 的愿景，策展《100%多啦 A 梦&FRIENDS 巡回特展 (香港) 及 (上海)》、《你睇!! 多啦 A 梦嚟啦! 诞生前 100 年祭》、《CHIKAWA DAYS 大型特展》、《1600 熊猫游世界》、《Light Rose Garden HK 玫瑰灯海园》及《PANDA GO! 香港游》等都承蒙各界厚爱，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鸭游世界. 香港站》、《橡皮鸭二重奏》更吸引大批市民旅客蜂涌参观。

此外，ARR 为众多国际知名品牌，设计及策划专属的营销方案，包括多啦 A 梦 (Doraemon)、豪华汽车品牌劳斯莱斯 (Rolls-Royce)、国际串流平台 Netflix 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引领创意潮流，突破艺术框架。

ARR 自家艺术网购平台 DDT Store，结合了电子商务和实体市场体验，让艺术家心血结晶找到遍布全球的知音。平台上独特且优秀的作品，由版画到雕塑，都显现了 ARR 与艺术家用心合作的成果，让艺术品为每个艺术爱好者的家里带来一丝活力，及更具创意力的生活。

网站：[allrights-reserved.com](http://allrights-reserved.com)  
脸书：[facebook.com/ARR.allrightsreserved/](https://facebook.com/ARR.allrightsreserved/)  
Instagram：[@ARR](https://www.instagram.com/ARR)。版权所有  
X：[@ARR\\_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)  
微博：[weibo.com/allrightsreserved](https://weibo.com/allrightsreserved)  
微讯公众号：版权所有  
小红书：版权所有